



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ

# ДОКЛАД

О ПРОВЕДЕНИИ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И  
РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ  
РЫНКАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ

март, 2022

## Оглавление

<i>Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации</i> .....	4
1. <i>Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области</i> .....	5
1.1 Рынок услуг дошкольного образования .....	6
1.2 Рынок услуг среднего профессионального образования .....	7
1.3 Рынок услуг дополнительного образования детей .....	10
1.4 Рынок медицинских услуг.....	12
1.5 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.....	14
1.6 Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.....	16
1.7 Рынок социальных услуг .....	18
1.8 Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) .....	19
1.9 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов .....	22
1.10 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.....	24
1.11 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме .....	26
1.12 Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.....	28
1.13 Рынок купли-продажи электрической энергии..... (мощности на розничном рынке электрической энергии (мощности) .....	30
1.14 Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации.....	32
1.15 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.....	34
1.16 Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.....	36
1.17 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области .....	38
1.18 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств .....	40
1.19 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.....	42
1.20 Рынок жилищного строительства.....	44
1.21 Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства .....	46
1.22 Рынок дорожной деятельности, за исключением проектирования.....	48
1.23 Рынок архитектурно-строительного проектирования.....	50
1.24 Рынок кадастровых и землеустроительных работ .....	52
1.25 Рынок племенного животноводства.....	54
1.26 Рынок семеноводства.....	56
1.27 Рынок вылова водных биоресурсов .....	58
1.28 Рынок переработки водных биоресурсов .....	60
1.29 Рынок товарной аквакультуры .....	62
1.30 Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения .....	64
1.31 Рынок легкой промышленности .....	66
1.32 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.....	67
1.33 Рынок производства бетона .....	70

2.	Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) .....	72
3.	Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции.....	94
4.	Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями .....	108
5.	Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.....	110
5.1	Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.....	110
5.2	Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. ....	111
5.3	Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2017-2021 годы .....	118
5.4	Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий в соответствующих сферах регулирования .....	119
5.5	Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	120
5.6	Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде .....	123
6.	Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов .....	130
7.	Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области .....	131
8.	Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области	134
9.	Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.....	137
10.	Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области .....	139
11.	Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов .....	143
	Приложение к докладу (реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области и муниципальных образований Томской области в которых составляет 50 и более процентов на 8 л.) .....	150

## ***Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации***

Губернатором Томской области заключены соглашения с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы:

- Соглашение между Томской и Кемеровской областями о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социально-культурной и иных сферах от 18.03.2019;
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Красноярским краем № 99 от 04.12.2009;
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Администрацией Томской области и Правительством Новосибирской области № 37/47 от 21.05.2010;
- Соглашение между Правительством Омской области и Администрацией Томской области о сотрудничестве в экономической, научно-технической, социальной и гуманитарной сферах № 115 от 20.09.2004;
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Ханты-Мансийским автономным округом № 37 от 03.04.2002.

Соглашения предусматривают взаимодействие представителей региональных органов исполнительной власти, банков, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, иных финансовых организаций в сфере поддержки и развития предпринимательства, диверсификации промышленного производства, развития наукоемких технологий и производства социально значимой и конкурентоспособной продукции.

В рамках указанных Соглашений разработаны и утверждены Планы совместных действий, которые включают в себя мероприятия, в том числе, по проведению исследований межрегиональных границ товарных рынков.

Так, в результате проведенного опроса предпринимателей Томской области о возможности недискриминационного доступа на товарный рынок соседних (имеющих общую границу) с Томской областью регионов – Новосибирской, Томской, Кемеровской и Тюменской областей, Красноярским краем, получен вывод, что Тюменская область опережает соседние регионы по уровню обеспечения беспрепятственных, равных условий для входа предпринимателей на региональные рынки товаров и услуг.

Вместе с тем, на вопрос о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки Томской области, появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности 19% респондентов ответили, что барьеры отсутствуют (в 2020 году – 32%).

При проведении исследования территориальных границ, также отмечено, что удаленность территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок влечет определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

В целом Мониторинг конкуренции, проведенный на территории Томской области в 2021 году, **включил в себя все разделы исследования, предусмотренные пунктом 39 Стандарта.**

При проведении Мониторинга конкуренции использованы:

- а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;
- б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов,

потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Томской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) информация Отделения по Томской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

В соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика):

**1) обеспечен охват анкетированием 402 субъекта предпринимательства, в том числе 234 индивидуальных предпринимателя**

Пропорции опрашиваемых представителей субъектов хозяйственной деятельности по видам экономической деятельности и по категориям бизнеса (выборка) рассчитаны с учетом Единой методики.

Конкурентная ситуация на рынке отражается не только на субъектах предпринимательской деятельности, но и на потребителях. Важная часть исследования – анализ восприятия потребителями изменения качества и доступности, а также уровня цен на продукты и услуги.

**2) обеспечен охват анкетированием 4407 человек – потребителей товаров, работ и услуг (жителей Томской области).**

Объем выборки определен с учетом Единой методики. Исследование субъектов предпринимательства и потребителей Томской области осуществлялось посредством онлайн анкетирования в сети «Интернет» на официальной странице сайта уполномоченного органа.

### ***1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области***

Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции выполнен в отношении 33 приоритетных товарных рынков, перечень которых утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 28.12.2019 № 303-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р» (вместе с «Перечнем товарных рынков Томской области и ответственных за содействие развитию конкуренции») (далее – Перечень рынков):

# 1.1 Рынок услуг дошкольного образования

## Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 12)

### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая (8%)</li> <li>– очень высокая (8%)</li> <li>– умеренная (25%)</li> <li>– слабая (17%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (42%)</li> </ul>	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>большое число конкурентов (8%)</li> <li>4 и более конкурентов (25%)</li> <li>1-3 конкурента (33%)</li> </ul>	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>увеличилось на 1-3 конкурента (17%)</li> <li>не изменилось (17%)</li> <li>затрудняюсь ответить (50%)</li> </ul>	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 и более поставщиков (17%)</li> <li>2-3 поставщика (25%)</li> <li>затрудняюсь ответить (50%)</li> </ul>	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– барьеры преодолимы без существенных затрат (17%)</li> <li>– административные барьеры отсутствуют (25%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (41%)</li> </ul>	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– барьеры полностью устранены (8%)</li> <li>– барьеры отсутствуют, как и ранее (33%)</li> <li>– уровень барьеров не изменился (17%)</li> </ul>	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– удовлетворительно (33%)</li> <li>– скорее удовлетворительно (25%)</li> </ul>	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном  
периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей за последние 3 года	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (58%)	✗	не соответствует	темпы роста удовлетворенности > 5%	– качество (+28%) возможность выбора (+25%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (52%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5%	темпы роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (52%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5%	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.2 Рынок услуг среднего профессионального образования

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 4)**

*Указанное количество обусловлено*

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– слабая (75%) – нет конкуренции (25%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– <b>нет конкурентов (50%)</b> – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– <b>не изменилось (50%)</b> – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– <b>большое количество поставщиков (25%)</b> – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– <b>нет административных барьеров (25%)</b> – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют как и ранее (25%) – уровень барьеров не изменился (50%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– скорее неудовлетворительно (50%) – затрудняюсь ответить (25%)	✗	не соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции (количество респондентов – 1373)**

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (38%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (39%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (34%)	✗	не соответствует

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+15%) – возможность выбора (+11%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.3 Рынок услуг дополнительного образования детей

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая (20%)</li> <li>– очень высокая (10%)</li> <li>– <b>умеренная (30%)</b></li> <li>– <b>слабая (20%)</b></li> </ul>	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 4 и более конкурентов (30%)</li> <li>– 1-3 конкурента (40%)</li> </ul>	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличилось более чем на 4 конкурента (20%)</li> <li>– увеличилось на 1-3 конкурента (40%)</li> </ul>	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- большое количество поставщиков (20%)</li> <li>- 4 и более поставщиков (10%)</li> <li>- <b>затрудняюсь ответить (50%)</b></li> </ul>	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров(>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>барьеры преодолимы без существенных затрат (20%)</b></li> <li>– затрудняюсь ответить (40%)</li> </ul>	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>бизнесу стало проще (30%)</b></li> <li>– <b>барьеры полностью устранены (10%)</b></li> <li>– уровень барьеров не изменился (10%)</li> </ul>	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>удовлетворительно (40%)</b></li> <li>– <b>скорее удовлетворительно (30%)</b></li> </ul>	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном  
периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (62%)	✗	не соответствует	темпы роста удовлетворенности > 5%	– качество (+33%) – возможность выбора (+34%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (55%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5%	темпы роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (58%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5%	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.4 Рынок медицинских услуг

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 21)

#### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (38%) – очень высокая (14%) – <b>умеренная (24%)</b> – <b>слабая (10%)</b> – нет конкуренции (10%) – затрудняюсь ответить (4%)	✓	соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (19%) – 4 и более конкурентов (24%) – 1-3 конкурента (24%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось более чем на 4 конкурента (19%) – увеличилось на 1-3 конкурента (24%) – <b>затрудняюсь ответить (33%)</b>	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	- большое количество поставщиков (14%) - 4 и более поставщиков (14%) - <b>затрудняюсь ответить (29%)</b>	✗	не соответствует
<b>Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное</b>			

#### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<b>нет административных барьеров (29%)</b> <b>барьеры преодолимы без существенных затрат (29%)</b> затрудняюсь ответить (14%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	бизнесу стало проще (9%) барьеры были полностью устранены (10%) барьеры отсутствуют как и ранее (19%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<b>удовлетворительно (38%)</b> <b>скорее удовлетворительно (33%)</b>	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	снижение количества обращений на 5% и более увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
<b>Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная</b>			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен ( <b>92,9%</b> )	✓	соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество ( <b>+9%</b> ) – возможность выбора ( <b>+18%</b> )	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен ( <b>23%</b> )	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен ( <b>29%</b> )	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

# 1.5 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 22)

Оценка состояния конкурентной среды

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая (36%)</li> <li>– очень высокая (9%)</li> <li>– умеренная (23%)</li> <li>– слабая (14%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– большое число конкурентов (23%)</li> <li>– 4 и более конкурентов (32%)</li> <li>– 1-3 конкурента (23%)</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличилось более чем на 4 конкурента (23%)</li> <li>– увеличилось на 1-3 конкурента (32%)</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– большое количество поставщиков (14%)</li> <li>– 4 и более поставщиков (36%)</li> <li>– 2-3 поставщика (32%)</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нет административных барьеров (36%)</li> <li>– барьеры преодолимы без существенных затрат (9%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (23%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– барьеры были полностью устранены (9%)</li> <li>– барьеры отсутствуют как и ранее (13%)</li> <li>– уровень барьеров не изменился (23%)</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– удовлетворительно (27%)</li> <li>– скорее удовлетворительно (32%)</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	<b>✓</b>	соответствует

**Вывод:** состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное

**Вывод:** административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен ( <b>44%</b> )	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен ( <b>33%</b> )	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен ( <b>50%</b> )	✗	не соответствует

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+14%) – возможность выбора (+27%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

# 1.6 Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

## Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 6)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

### Оценка состояния конкурентной среды

### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по НИМ

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая (17%)</li> <li>– <b>слабая (66%)</b></li> <li>– затрудняюсь ответить (17%)</li> </ul>	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– <b>1-3 конкурента (67%)</b>	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не изменилось (50%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (50%)</li> </ul>	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не изменилось (50%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (50%)</li> </ul>	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– <b>барьеры преодолимы без существенных затрат (67%)</b>	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>скорее удовлетворительно (17%)</b></li> <li>– затрудняюсь ответить (83%)</li> </ul>	✗	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (30%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+16%) – возможность выбора (+13%)	✓	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (32%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (26%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

# 1.7 Рынок социальных услуг

## Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 7)

Указанное количество обусловлено количеством участников рынка

### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (14%) – очень высокая (14%) – умеренная (30%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (14%) – 4 и более конкурентов (14%) – 1-3 конкурента (29%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (29%) – увеличилось более чем на 4 конкурента (14%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое количество поставщиков (14%) – 4 и более поставщика (29%)	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<b>нет административных барьеров (29%)</b> <b>барьеры преодолимы без существенных затрат (14%)</b> затрудняюсь ответить (29%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры были полностью устранены (14%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (14%) – барьеры отсутствуют как и ранее (14%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (14%) – скорее удовлетворительно (29%) – затрудняюсь ответить (29%)	✗	не соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 1373)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (36%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+11%) – возможность выбора (+13%)	✓	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (37%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (34%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.8 Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)**

**Оценка состояния конкурентной среды**

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– слабая (50%) – нет конкуренции (50%)	<b>✗</b>	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	нет конкурентов (40%) затрудняюсь ответить (40%)	<b>✗</b>	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<b>не изменилось (60%)</b>	<b>✗</b>	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	2-3 поставщика (40%) большое количество поставщиков (20%) единственный поставщик (20%)	<b>✗</b>	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

**Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним**

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<b>нет административных барьеров (30%) барьеры преодолимы без существенных затрат (30%)</b>	<b>✓</b>	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	бизнесу стало проще преодолевать барьеры (20%) барьеры отсутствуют как и ранее (30%)	<b>✓</b>	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	удовлетворительно (10%) скорее удовлетворительно (30%) затрудняюсь ответить (30%)	<b>✗</b>	не соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	<b>✓</b>	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (37%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+7%) – возможность выбора (+5%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (22%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество разрешенных обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

# 1.9 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных ОТХОДОВ

## Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 7)

Указанное количество обусловлено количеством участников рынка

### Оценка состояния конкурентной среды

### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая (14)</li> <li>– умеренная (29%)</li> <li>– слабая (14%)</li> <li>– нет конкуренции (43%)</li> </ul>	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>1 до 3 конкурентов (43%)</b></li> <li>– нет конкурентов (29%)</li> </ul>	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не изменилось (29%)</li> <li>– увеличилось на 1-3 конкурента (14%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (29%)</li> </ul>	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>2-3 поставщика (43%)</b></li> <li>– затрудняюсь ответить (29%)</li> </ul>	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<ul style="list-style-type: none"> <li>есть непреодолимые административные барьеры (43%)</li> <li>затрудняюсь ответить (43%)</li> </ul>	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уровень барьеров не изменился (43%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (29%)</li> </ul>	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– удовлетворительно (14%)</li> <li>– скорее удовлетворительно 14%)</li> </ul>	✗	не соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (36%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+16%) – возможность выбора (+12%)	✓	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (42%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (29%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.10 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 26)

#### Оценка состояния конкурентной среды

#### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая (8%)</li> <li>– умеренная (46%)</li> <li>– слабая (30%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>1-3 конкурента (54%)</b></li> <li>– 4 и более конкурентов (19%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>не изменилось (46%)</b></li> <li>– увеличилось на 1-3 конкурента (31%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– большое количество (12%)</li> <li>– 4 и более поставщика (23%)</li> <li>– 1-3 поставщика (36%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нет административных барьеров (27%)</li> <li>– барьеры преодолимы без существенных затрат (19%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– барьеры отсутствуют, как и ранее (8%)</li> <li>– барьеры были полностью устранены (12%)</li> <li>– бизнесу стало проще преодолевать барьеры (12%)</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>удовлетворительно (38%)</b></li> <li>– <b>скорее удовлетворительно (19%)</b></li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	<b>✓</b>	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

### Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (49%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (49%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (42%)	✗	не соответствует

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+44%) – возможность выбора (+34%)	✓	не соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

# 1.11 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 13)

Оценка состояния конкурентной среды

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– слабая (54%) – умеренная (15%) – нет конкуренции (23%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	4 и более конкурентов (23%) 1-3 конкурента (38%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	не изменилось (54%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	4 и более поставщика (46%) 2-3 поставщика (15%)	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	нет административных барьеров (23%) барьеры преодолимы без существенных затрат (8%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	бизнесу стало проще преодолевать барьеры 8%) барьеры отсутствуют, как и ранее (31%) затрудняюсь ответить (30%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<b>удовлетворительно (38%) скорее удовлетворительно (23%)</b>	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции**

(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (26%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (21%)	✗	не соответствует

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темпы роста удовлетворенности > 5%	– качество (+10%) – возможность выбора (+9%)	✓	соответствует
уровень цен < 5%	темпы роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5%	количество рассмотренных обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.12 Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 1)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

#### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– нет конкуренции (100%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– нет конкурентов (100%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

#### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	- затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (13%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+2%) – возможность выбора (+4%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (11%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (10%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.13 Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности на розничном рынке электрической энергии (мощности))

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 9)**

*Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка*

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (34%); – высокая конкуренция (22%) – нет конкуренции (22%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (22%) – от 1 до 3 конкурентов (33%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (33%) – затрудняюсь ответить (33%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (33%) – 1-3 поставщика (44%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (22%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (11%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень и количество барьеров не изменилось (34%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (22%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (22%) – скорее удовлетворительно (34%)	✔	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✔	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (40%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+5%) – возможность выбора (+5%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5%	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5%	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<p><b>Вывод:</b> степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная</p>							

## 1.14 Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 9)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (34%); – слабая конкуренция (22%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– от 1 до 3 конкурентов (44%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (44%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (33%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существен-х затрат)	– нет административных барьеров (22%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (11%) – затрудняюсь ответить (45%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на >5% за последние 3 года	– бизнесу стало проще преодолевать барьеры (22%) – уровень и количество барьеров не изменилось (33%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (22%) – скорее удовлетворительно (33%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (28%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+14%) – возможность выбора (+5%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (19%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (18%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

# 1.15 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции  
субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 8)**

*Указанное количество респондентов обусловлено  
количеством участников рынка*

Оценка состояния конкурентной среды

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (12%) – очень высокая (13%) – умеренная (25%) – слабая конкуренция (25%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурента (75%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (50%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (38%) – затрудняюсь ответить (38%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (25%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (13%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры полностью устранены (13%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (12%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (25%) – скорее удовлетворительно (37%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 734)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (34%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (37%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (32%)	✗	не соответствует

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темпы роста удовлетворенности > 5%	– качество (+11%) – возможность выбора (+9%)	✓	соответствует
уровень цен < 5%	темпы роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5%	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

# 1.16 Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая (10%)</li> <li>– очень высокая (10%)</li> <li>– умеренная (20%)</li> <li>– слабая конкуренция (40%)</li> </ul>	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 1-3 конкурентов (40%)</li> <li>– 4 и более конкурентов (40%)</li> <li>– нет конкурентов (10%)</li> </ul>	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не изменилось (40%)</li> </ul>	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 2-3 поставщика (40%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (40%)</li> </ul>	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нет административных барьеров (30%)</li> <li>– барьеры преодолимы без существенных затрат (30%)</li> </ul>	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– бизнесу стало проще преодолевать барьеры (10%)</li> <li>– барьеры отсутствуют, как и ранее (20%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (50%)</li> </ul>	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– удовлетворительно (50%)</li> <li>– скорее удовлетворительно (20%)</li> </ul>	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 734)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (35%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+10%) – возможность выбора (+10%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (35%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (31%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество рассмотренных обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.17 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 25)**

Оценка состояния конкурентной среды

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая (28%)</li> <li>– очень высокая (16%)</li> <li>– умеренная (16%)</li> <li>– слабая конкуренция (16%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– большое количество конкурентов (32%)</li> <li>– 4 и более конкурентов (24%)</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличилось более чем на 4 конкурента (20%)</li> <li>– увеличилось на 1-3 конкурента (24%)</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 4 и более поставщика (20%)</li> <li>– большое количество поставщиков (24%)</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нет административных барьеров (28%)</li> <li>– барьеры преодолимы без существенных затрат (16%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уровень барьеров не изменился (20%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (44%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– удовлетворительно (32%)</li> <li>– скорее удовлетворительно (32%)</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	<b>✓</b>	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 734)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен ( <b>48%</b> )	<b>✗</b>	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество ( <b>+14%</b> ) – возможность выбора ( <b>+24%</b> )	<b>✓</b>	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен ( <b>47%</b> )	<b>✗</b>	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	<b>✗</b>	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен ( <b>47%</b> )	<b>✗</b>	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	<b>✓</b>	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.18 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 33)

Оценка состояния конкурентной среды

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая (27%)</li> <li>– очень высокая (3%)</li> <li>– умеренная (43%)</li> </ul>	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– большое число конкурентов (24%)</li> <li>– 4 и более конкурентов (30%)</li> </ul>	✔	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличилось на 1-3 конкурента (33%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (30%)</li> </ul>	✔	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 2-3 поставщика (39%)</li> <li>– 4 и более поставщиков (24%)</li> </ul>	✗	не соответствует
<b>Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное</b>			

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нет административных барьеров (30%)</li> <li>– барьеры преодолимы без существенных затрат (21%)</li> </ul>	✔	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– затрудняюсь ответить (40%)</li> <li>– барьеры отсутствуют как и ранее (15%)</li> </ul>	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– удовлетворительно (27%)</li> <li>– скорее удовлетворительно (40%)</li> </ul>	✔	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✔	соответствует
<b>Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная</b>			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 734)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (30%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+7%) – возможность выбора (+13%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (27%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (33%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество поступивших жалоб и обращений сократилось более чем в 2 раза, все поступившие обращения в 2021 году разрешены	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.19 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 3)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (34%) – очень высокая (33%) – слабая (33%)	✓	соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 4 и более конкурентов (100%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (100%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (33%) – единственный поставщик (67%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– барьеры преодолимы без существенных затрат (33%) – затрудняюсь ответить (34%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– затрудняюсь ответить (34%) – уровень и количество барьеров не изменилось (33%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– скорее удовлетворительно (100%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 734)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (51%)	✗	не соответствует	темпы роста удовлетворенности и > 5%	– качество (+16%) – возможность выбора (+19%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (54%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5%	темпы роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (47%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5%	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.20 Рынок жилищного строительства

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 19)

#### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (37%) – высокая (21%) – очень высокая (16%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (26%); – 4 и более конкурентов (26%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– сократилось на 1-3 конкурентов (26%) – не изменилось (26%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое количество поставщиков (47%) – 4 и более поставщика (26%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

#### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (26%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (16%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (21%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (11%) – уровень барьеров не изменился (26%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (26%) – скорее удовлетворительно (37%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (29%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (21%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (29%)	✗	не соответствует

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+13%) – возможность выбора (+20%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.21 Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 13)**

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (23%) – высокая (15%) – слабая (31%)	✗	не соответствует
число не аффилированных конкурентов > 8	1-3 конкурентов (54%) 4 и более конкурентов (23%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (15%) – сократилось на 1-3 конкурентов (23%) – сократилось более чем на 4 конкурента (23%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (31%) – затрудняюсь ответить (38%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (15%) – затрудняюсь ответить (31%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (15%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (31%); – барьеры устранены (16%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (31%) – скорее удовлетворительно (31%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках**

**Томской области и состоянием ценовой конкуренции**

(количество респондентов – 1033)

### Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

### Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (26%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (23%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (21%)	✗	не соответствует

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+12%) – возможность выбора (+15%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.22 Рынок дорожной деятельности, за исключением проектирования

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 11)

### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая (37%)</li> <li>– очень высокая (9%)</li> <li>– умеренная (27%)</li> </ul>	✓	соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– большое число конкурентов (27%)</li> <li>– 1-3 конкурента (36%)</li> </ul>	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличилось более, чем на 4 конкурентов (18%)</li> <li>– не изменилось (36%)</li> </ul>	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– большое число поставщиков (27%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (36%)</li> </ul>	✗	не соответствует
<b>Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное</b>			

### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нет административных барьеров (18%)</li> <li>– барьеры преодолимы без существенных затрат (46%)</li> </ul>	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– барьеры полностью устранены (9%)</li> <li>– бизнесу стало проще преодолевать барьеры (9%)</li> <li>– уровень барьеров не изменился (27%)</li> </ul>	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– удовлетворительно (27%)</li> <li>– скорее удовлетворительно (27%)</li> </ul>	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная</b>			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 734)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (25%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+17%) – возможность выбора (+10%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (22%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (19%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.23 Рынок архитектурно-строительного проектирования

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 14)

Оценка состояния конкурентной среды

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (50%) – высокая (14%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (29%) – 4 и более конкурентов (21%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (29%) – не изменилось (29%) – сократилось на 1-3 конкурента (21%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (36%) – большое число поставщиков (21%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (14%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (29%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют как и ранее (29%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (14%) – барьеры полностью устранены (14%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (21%) – скорее удовлетворительно (36%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы за последние 3 года	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции

(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (27%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (20%)	✗	не соответствует

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (11%) – возможность выбора (+12%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.24 Рынок кадастровых и землеустроительных работ

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

#### Оценка состояния конкурентной среды

#### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (30%) – высокая (30%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (30%) – 4 и более конкурентов (20%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (40%) – затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (40%) – затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует
<b>Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное</b>			

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (50%) – затрудняюсь ответить (30%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (40%) – уровень барьеров не изменился (10%) – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (50%) – скорее удовлетворительно (20%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная</b>			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 1033)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (25%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (7%) – возможность выбора (+12%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (30%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (25%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.25 Рынок племенного животноводства

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 9)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

#### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (34%) – слабая (22%) – очень высокая (11%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	4 и более конкурентов (22%) большое количество конкурентов (22%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	увеличилось на 1-3 конкурентов (33%) увеличилось более чем на 4 конкурента (11%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	2-3 поставщика (56%) единственный поставщик (22%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

#### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (22%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (45%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (22%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (22%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (34%) – скорее удовлетворительно (22%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 658)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (19%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (11%) – возможность выбора (+22%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (17%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5%	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5%	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.26 Рынок семеноводства

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 3)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

#### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (33%) – слабая (33%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	1-3 конкурентов (67%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	не изменилось (33%) затрудняюсь ответить (67%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	2-3 поставщика (67%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

#### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (33%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (33%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры (33%) – уровень барьеров не изменился (33%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (33%) – скорее удовлетворительно (33%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 658)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (28%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (29%)	✗	не соответствует

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темпы роста удовлетворенности > 5%	– качество (+9%) – возможность выбора (+17%)	✓	соответствует
уровень цен < 5%	темпы роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5%	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.27 Рынок вылова водных биоресурсов

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая (40%)</li> <li>– очень высокая (10%)</li> <li>– умеренная (40%)</li> </ul>	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– большое число конкурентов (30%)</li> <li>– 4 и более конкурентов (20%)</li> </ul>	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличилось более чем на 4 конкурента (20%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (40%)</li> </ul>	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 2-3 поставщика (20%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (40%)</li> </ul>	✗	не соответствует

**Вывод:** состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное

### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нет административных барьеров (10%)</li> <li>– барьеры преодолимы без существенных затрат (40%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (30%)</li> </ul>	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– барьеры отсутствуют, как и ранее (10%)</li> <li>– уровень барьеров не изменился (30%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (40%)</li> </ul>	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– удовлетворительно (40%)</li> <li>– скорее удовлетворительно (20%)</li> </ul>	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 658)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (20%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+6%) – возможность выбора (+10%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (16%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5%	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (21%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5%	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.28 Рынок переработки водных биоресурсов

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (30%) – высокая (20%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	1-3 конкурентов (40%) большое число конкурентов (30%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	увеличилось на 1-3 конкурентов (30%) не изменилось (30%) затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	2-3 поставщика (40%) большое число поставщиков (20%)	✗	не соответствует

**Вывод:** состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное

### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (10%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (30%) – затрудняюсь ответить (20%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень барьеров не изменился (30%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (20%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (10%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (40%) – скорее удовлетворительно (20%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 658)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (19%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+7%) – возможность выбора (+9%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (16%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (20%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.29 Рынок товарной аквакультуры

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

#### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (22%); – слабая (56%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (56%) – затрудняюсь ответить (33%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурентов (44%) – не изменилось (22%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (44%) – затрудняюсь ответить (33%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

#### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (11%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (44%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень барьеров не изменился (23%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (22%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (10%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (33%) – скорее удовлетворительно (34%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 658)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
		✗	не соответствует			✓	соответствует
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (15%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+6%) – возможность выбора (+9%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (15%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (18%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.30 Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 11)

#### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая (9%)</li> <li>– очь высокая (9%)</li> <li>– умеренная (37%)</li> <li>– слабая (36%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 1-3 конкурентов (45%)</li> <li>– большое число конкурентов (18%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличилось на 1-3 конкурентов (36%)</li> <li>– не изменилось (18%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 2-3 поставщика (45%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
<b>Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное</b>			

#### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нет административных барьеров (27%)</li> <li>– барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (19%)</li> <li>– затрудняюсь ответить (27%)</li> </ul>	<b>✗</b>	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– барьеры полностью устранены (18%)</li> <li>– бизнесу стало проще преодолевать барьеры (9%)</li> <li>– уровень барьеров не изменился (18%)</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– удовлетворительно (27%)</li> <li>– скорее удовлетворительно (28%)</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– снижение количества обращений на 5% и более</li> <li>– увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более</li> </ul>	<b>✓</b>	соответствует
<b>Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная</b>			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
		✗	не соответствует			✓	соответствует
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (12%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+13%) – возможность выбора (+4%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (13%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (12%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.31 Рынок легкой промышленности

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 17)

#### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (18%) – очень высокая (12%) – умеренная (29%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	1-3 конкурента (35%) большое число конкурентов (18%) 4 и более конкурентов (18%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	увеличилось более чем на 4 конкурентов (29%) увеличилось на 1-3 конкурентов (18%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	2-3 поставщика (35%) 4 и более поставщика (24%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

#### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (24%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (29%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры полностью устранены (12%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (18%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (6%) – уровень барьеров не изменился (23%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (35%) – скорее удовлетворительно (18%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+6%) – возможность выбора (+10%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (19%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (22%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество жалоб и обращений сократилось в 5,5 раз, все поступившие обращения в 2021 году разрешены	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

### 1.32 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 19)**

**Оценка состояния конкурентной среды**

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (21%); – умеренная (32%)	<b>✗</b>	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 4 и более конкурентов (21%) – большое число конкурентов (26%)	<b>✓</b>	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (26%) – затрудняюсь ответить (53%)	<b>✗</b>	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (42%) – 4 и более поставщиков (26%)	<b>✗</b>	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

**Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним**

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (5%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (21%) – затрудняюсь ответить (37%)	<b>✗</b>	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры полностью устранены (5%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (5%) – затрудняюсь ответить (58%)	<b>✗</b>	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (26%); – скорее удовлетворительно (37%)	<b>✓</b>	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	<b>✓</b>	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 658)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (25%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+8%) – возможность выбора (+14%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (19%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5%	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (28%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5%	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## 1.33 Рынок производства бетона

### Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 11)

#### Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (37%) – слабая (36%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (36%) – затрудняюсь ответить (27%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (55%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (45%) – затрудняюсь ответить (36%)	✗	не соответствует
<b>Вывод:</b> состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

#### Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– барьеры преодолимы без существенных затрат (45%) – затрудняюсь ответить (37%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень и количество барьеров не изменилось (46%) – затрудняюсь ответить (36%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (9%); – скорее удовлетворительно (46%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует
<b>Вывод:</b> административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках  
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**  
(количество респондентов – 609)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (20%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+4%) – возможность выбора (+6%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (15%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (18%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	в 2021 году обращения не поступали	✓	соответствует

**Вывод:** степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

## **2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)**

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды осуществлялся путем анализа результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности на территории Томской области.

В соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика) были разработаны анкеты, для оценки состояния и развития конкуренции и уровне административных барьеров на товарных рынках Томской области.

Анкетированием была охвачена вся территория Томской области, организационная работа проводилась в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта развития конкуренции, а также организации инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняло участие **402 респондента**, осуществляющие свою деятельность на 33 товарных рынках, включенных в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Томской области. Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем количестве хозяйствующих субъектов Томской области составила 0,9%.

Сбор информации произведен по структурированным анкетам с условным разделением выборки на крупные, средние, малые и микропредприятия.

Выборка исследования среди опрошенных респондентов составила:

58% - индивидуальные предприниматели;

33% - юридические лица;

9% - крестьянско-фермерские хозяйства, кооперативы и пр.

Основную их часть составили:

89% - микропредприятия, т.е. субъекты предпринимательской деятельности с годовым доходом до 120 млн. руб.;

7% - малые предприятия с годовым доходом от 120 до 800 млн. руб.;

2% - средние предприятия;

2% - крупные предприятия.

### **Структура товарных рынков по категориям бизнеса в соответствии с величиной годовой выручки от реализации товаров, работ, услуг**

<b>Товарный Рынок</b>	<b>Крупные предприятия (ед.)</b>	<b>Средние предприятия (ед.)</b>	<b>Малые предприятия, включая микропредприятия и ИП (ед.)</b>
Рынок дошкольного образования			56
Рынок среднего профессионального образования			4
Рынок дополнительного образования детей			11

Товарный Рынок	Крупные предприятия (ед.)	Средние предприятия (ед.)	Малые предприятия, включая микропредприятия и ИП (ед.)
Рынок медицинских услуг			679
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			171
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			12
Рынок социальных услуг			11
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)			58
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			73
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			842
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах			1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			17
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации			10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области			525
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3		791
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			67
Рынок жилищного строительства			34
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства			7
Рынок дорожной деятельности (за	3	17	34

<b>Товарный Рынок</b>	<b>Крупные предприятия (ед.)</b>	<b>Средние предприятия (ед.)</b>	<b>Малые предприятия, включая микропредприятия и ИП (ед.)</b>
исключением проектирования)			
Рынок архитектурно-строительного проектирования		1	145
Рынок кадастровых и землеустроительных работ			67
Рынок племенного животноводства		3	6
Рынок семеноводства			4
Рынок вылова водных биоресурсов			107
Рынок переработки водных биоресурсов			17
Рынок товарной аквакультуры			26
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11	3	56
Рынок легкой промышленности	1		250
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева			606
Рынок производства бетона			14
<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>4749</b>

### **Распределение респондентов по товарным рынкам**

<b>Товарный Рынок</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>Доля в итоге, %</b>	<b>Доля в общем количестве субъектов на рынке, %</b>
Рынок дошкольного образования	12	3,0	21,4
Рынок среднего профессионального образования	4	1,0	100
Рынок дополнительного образования детей	10	2,5	90,9
Рынок медицинских услуг	21	5,2	3,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	5,5	12,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6	1,5	50
Рынок социальных услуг	7	1,7	63,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	2,5	17,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7	1,7	63,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26	6,5	35,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	3,2	1,5

Товарный Рынок	Количество респондентов	Доля в итоге, %	Доля в общем количестве субъектов на рынке, %
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	0,2	100
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9	2,2	52,9
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	9	2,2	90
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	2,0	27,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	2,5	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	25	6,2	4,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33	8,2	4,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	0,7	4,5
Рынок жилищного строительства	19	4,7	55,9
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	13	3,2	100
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11	2,7	32,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	14	3,5	9,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10	2,5	14,9
Рынок племенного животноводства	9	2,2	100
Рынок семеноводства	3	0,7	75
Рынок вылова водных биоресурсов	10	2,5	9,3
Рынок переработки водных биоресурсов	10	2,5	58,8
Рынок товарной аквакультуры	9	2,2	34,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11	2,7	19,6
Рынок легкой промышленности	17	4,2	6,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	19	4,7	3,1
Рынок производства бетона	11	2,7	78,6
<b>Итого</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>8,5</b>

Основная часть субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, работают на конкурентных рынках:

- от 1 до 3-х конкурентов – ответили 30% респондентов;
- от четырех и более – ответили 26% опрошенных,
- большое количество конкурентов – ответили 22% опрошенных.

Оценили состояние конкуренции как «умеренное» – 31%, «высокое» – 20% респондентов (в 2020 году соответственно 39% и 16%).

Доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или вовсе ее отсутствие, по сравнению с 2020 годом увеличилась с 27% до 29%.

### Оценка респондентами состояния конкурентной среды на рынках, которые они представляют

в % от количества опрошенных

Товарный Рынок	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Очень высокая конкуренция	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования		17	25	8	8	42
Рынок среднего профессионального образования	25	75				
Рынок дополнительного образования детей	10	20	30	20	10	10
Рынок медицинских услуг	10	10	24	38	14	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4	14	23	36	9	14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		66		17		17
Рынок социальных услуг	14	14	30	14	14	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	50	50				
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	43	14	29	14		
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	30	46	8		8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23	54	15			8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100					
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	22		34	22		22
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	22	22	34		11	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	25	25	12	13	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным	10	40	20	10	10	10

<b>Товарный Рынок</b>	<b>Нет конкуренции</b>	<b>Слабая конкуренция</b>	<b>Умеренная конкуренция</b>	<b>Высокая конкуренция</b>	<b>Очень высокая конкуренция</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
маршрутам регулярных перевозок						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	12	16	16	28	16	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3	15	43	27	3	9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		33		34	33	
Рынок жилищного строительства		16	37	21	16	10
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		31	23	15		31
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		9	27	37	9	18
Рынок архитектурно-строительного проектирования	7	14	50	14		15
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20	10	30	30		10
Рынок племенного животноводства	11	22	34		11	22
Рынок семеноводства		33	33			34
Рынок вылова водных биоресурсов	10		40	40	10	
Рынок переработки водных биоресурсов		30	30	20		20
Рынок товарной аквакультуры	22	56	22			
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9	36	37	9	9	
Рынок легкой промышленности		23	29	18	12	18
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	21	32	21	5	16
Рынок производства бетона	27	36	37			
<b>Итого</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>11</b>

Наиболее сильное влияние конкуренции испытывает бизнес на следующих товарных рынках:

- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- медицинских услуг;
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- вылова водных биоресурсов.

Наименее развита конкуренция, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, принимающих участие в опросе, на рынках:

- среднего профессионального образования;
- теплоснабжения;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- поставки сжиженного газа в баллонах;
- товарной аквакультуры;
- производства бетона.

Сокращение числа конкурентов отметили только 7% опрошенных представителей бизнеса (в 2020 году 6%). 37% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов увеличилось, 29% – что не изменилось (в 2020 году 36% и 29% соответственно).

### **Изменение количества конкурентов за последние 3 года по сегментам бизнеса**

в % от количества опрошенных респондентов

Категория Бизнеса	Затрудняюсь ответить	Не изменилось	Сократилось более чем на 4 конкурента	Сократилось на 1-3 конкурента	Увеличилось более чем на 4 конкурента	Увеличилось на 1-3 конкурента
Микропредприятия (до 120 млн. руб.)	25	27	1	4	10	23
Малые предприятия (от 120 до 800 млн. руб.)	2	2	0	1	1	1
Средние предприятия (от 800 до 2000 млн. руб.)	0	0	0	0	0	1
Крупные предприятия (более 2000 млн. руб.)	0	0	1	0	0	1
<b>Итого</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>26</b>

Увеличение количества конкурентов респонденты отметили на товарных рынках:

- социальных услуг;
- услуг дополнительного образования детей;
- услуг по ремонту автотранспортных средств;
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

**Состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) респонденты оценили следующим образом:**

в % от количества опрошенных респондентов

Категория Бизнеса	большое число поставщиков		4 и более поставщиков		2-3 поставщика		единственный поставщик	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Микропредприятия (до 120 млн. руб.)	13	10	29	20	33	32	7	9
Малые предприятия (от 120 до 800 млн. руб.)	10	34	27	24	39	17	5	10
Средние предприятия (от 800 до 2000 млн. руб.)	16	11	26	33	32	44	10	-
Крупные предприятия (более 2000 млн. руб.)	20	43	35	29	35	-	5	14

В сегменте микропредприятий сократилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков, 4 и более поставщиков, при этом доля респондентов, имеющих единственного поставщика закупаемого товара (работы, услуги) увеличилась.

Представители малых предприятий оценили количество поставщиков как достаточное: большое количество поставщиков отметили 34% респондентов (в 2020 году – 10), 4 и более поставщика отметили 24% респондентов (в 20120 – 27%), 2-3 поставщика – 17% респондентов (в 2020 году - 39%).

В сегменте средних предприятий сократилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков, при этом доля респондентов, имеющих 4 и более поставщиков, 2-3 поставщика увеличилась.

В сегменте крупных предприятий увеличилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков.

На вопрос о мерах повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, были получены следующие результаты ответов (возможно несколько вариантов ответов):

в % от количества опрошенных респондентов

Меры повышения конкурентоспособности	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Самостоятельное проведение НИОКР или технологических работ	1	3	-	-
Разработка новых форм производимой продукции, расширение ассортимента	3	3	-	29
Развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов)	3	7	22	-
Приобретение технического оборудования	29	38	22	14
Обучение и переподготовка персонала	34	45	56	29
Новые способы продвижения продукции	31	38	11	43
Не предпринималось никаких действий	28	17	11	14

На протяжении 2019-2021 годов среди наиболее существенных административных барьеров участники опроса называют высокие налоги.

Причем в 2021 году доля таких ответов увеличилась: высокие налоги отметили 59% респондентов (в 2020 году – 50%).

Значительно сократилась доля тех, кто считает, что какие-либо ограничения для бизнеса отсутствуют – 16% (в 2020 году – 33%).

### Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса по сегментам бизнеса

в % от количества опрошенных респондентов

Административные барьеры	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Высокие налоги	62	31	33	57
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на Рынок новых участников	5	14	22	29
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3	7		14
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	29	28	44	14
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	9	14	22	14
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	3	10	11	-
Сложность получения доступа к земельным участкам	3	-	11	-
Нет ограничений	16	17	-	14

### Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса по сферам деятельности

в % от количества опрошенных

Товарный Рынок	Высокие налоги	Ограничение/ сложность доступа к поставкам	Иные действия/ давление органов власти	Коррупция	Нестабильность законодательства	Необходимость партнерских отношений	Сложность процедуры получения	Сложность доступа к земельным участкам	Нет ограничений
Рынок дошкольного образования	67	8	8		8		24		25
Рынок среднего профессионального образования				25		25			75
Рынок дополнительного образования детей	80	10	10	10	30	30	10		
Рынок медицинских услуг	48	14			40	8	10		19
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	50	18	9	9	23		9		32
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	50	17							33

<b>Товарный Рынок</b>	<b>Высокие налоги</b>	<b>Ограничение/ сложность доступа к поставкам</b>	<b>Иные действия/ давление органов власти</b>	<b>Коррупция</b>	<b>Нестабильность законодательства</b>	<b>Необходимость партнерских отношений</b>	<b>Сложность процедуры получения</b>	<b>Сложность доступа к земельным участкам</b>	<b>Нет ограничений</b>
здоровья									
Рынок социальных услуг	43				14	29			29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	50	10	20		20	20	10		30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	43	14	28		43	14			14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	73	8			12		12	12	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	69		8		40		16		8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100								
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	44	11	11		33				44
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	56				33				33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	50				13		13	13	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	10			60		10		20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	64	4	12		32		4		24
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	67	3	9	3	24		3	3	21
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		67	33	33					
Рынок жилищного строительства	58	5		5	15	5		5	32
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	62	23				15	15		23

<b>Товарный Рынок</b>	<b>Высокие налоги</b>	<b>Ограничение/ сложность доступа к поставкам</b>	<b>Иные действия/ давление органов власти</b>	<b>Коррупция</b>	<b>Нестабильность законодательства</b>	<b>Необходимость партнерских отношений</b>	<b>Сложность процедуры получения</b>	<b>Сложность доступа к земельным участкам</b>	<b>Нет ограничений</b>
дорожного строительства									
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	55	9			27				36
Рынок архитектурно-строительного проектирования	57		14		14				29
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	30	10	10		30			10	40
Рынок племенного животноводства	44	11		11	11		22	33	11
Рынок семеноводства	66				33				33
Рынок вылова водных биоресурсов	70	10			30	20	20	10	
Рынок переработки водных биоресурсов	50			10	20			20	30
Рынок товарной аквакультуры	44				44			11	22
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	73	9	27		27				9
Рынок легкой промышленности	35	12			30	29	24		29
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	68	5	10	5	37	5	10	10	11
Рынок производства бетона	73		9		54		9	27	9
<b>Итого</b>	<b>59</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>16</b>

На вопрос о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки, появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности 19% респондентов ответили, что барьеры отсутствуют.

Преодолимыми административные барьеры для открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке, в той или иной мере считают 20% респондентов (13% в 2020 году), труднопреодолимыми – 16% (в 2020 году – 13%).

**Мнение респондентов об уровне и преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса по сегментам бизнеса**

в % от количества опрошенных респондентов

<b>Уровень административных барьеров</b>	<b>Микро предприятия</b>	<b>Малые предприятия</b>	<b>Средние предприятия</b>	<b>Крупные предприятия</b>	<b>Всего</b>
--	--------------------------	--------------------------	----------------------------	----------------------------	--------------

Уровень административных барьеров	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия	Всего
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	19	24	33	29	20
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	15	24	11	29	16
Есть непреодолимые административные барьеры	8	7	33	14	9
Нет административных барьеров	39	24	11		19
Затрудняюсь ответить	19	21	12	28	36

В разрезе сегментов бизнеса 39% респондентов, представляющих микропредприятия, отметили отсутствие административных барьеров, аналогично ответили 24% респондентов в сегменте малых предприятий. Преодолимыми административные барьеры для открытия нового бизнеса считают 33% респондентов из сегмента средних предприятий и 24% респондентов малых предприятий. 28% респондентов из сегмента крупных предприятий и 21% респондентов – малых предприятий – затруднились ответить.

**Мнение респондентов об уровне и преодолимости административных барьеров (АБ) для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса по сферам деятельности**

в % от количества опрошенных респондентов

Товарный Рынок	АБ преодолимы без существенных затрат	АБ преодолимы при осуществлении значит. затрат	Есть непреодолимые АБ	Нет АБ	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	17	17		25	41
Рынок среднего профессионального образования			25	25	50
Рынок дополнительного образования детей	20	30	10		40
Рынок медицинских услуг	29	19	9	29	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9	18	14	36	23
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	67				33
Рынок социальных услуг	14	14	14	29	29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	30		20	30	20
Рынок услуг по сбору и		14	43		43

<b>Товарный Рынок</b>	<b>АБ преодолимы без существенных затрат</b>	<b>АБ преодолимы при осуществлении значит. затрат</b>	<b>Есть непреодолимые АБ</b>	<b>Нет АБ</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
транспортированию твердых коммунальных отходов					
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19	8	19	27	27
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8	23	15	23	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					100
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11	34	11	22	22
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	11	22		22	45
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	38		25	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30		10	30	30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	16	16	12	28	28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21	6	6	30	37
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	33		33		34
Рынок жилищного строительства	16	16	16	26	26
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		39	15	15	31

Товарный Рынок	АБ преодолимы без существенных затрат	АБ преодолимы при осуществлении значительных затрат	Есть непреодолимые АБ	Нет АБ	Затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	46		18	18	18
Рынок архитектурно-строительного проектирования	29	36	21	14	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ		20		50	30
Рынок племенного животноводства	45	11		22	22
Рынок семеноводства	33			33	34
Рынок вылова водных биоресурсов	40	10	10	10	30
Рынок переработки водных биоресурсов	30	20	20	10	20
Рынок товарной аквакультуры	44	11	12	11	22
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	19		27	27	27
Рынок легкой промышленности	29		24	24	23
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	21	11	26	5	37
Рынок производства бетона	45		18		37
<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>36</b>

Мнение о том, что ситуация в контексте преодоления административных барьеров за последние 3 года улучшается или остается благоприятной выразили 15% респондентов, 15% считают, что ситуация значительно не изменилась, 15% респондентов убеждено, что ситуация ухудшается. 47% участников опроса затруднились ответить на этот вопрос.

В разрезе сегментов бизнеса 47% респондентов, представляющих микро предприятия, затруднились ответить на вопрос об изменении уровня административных барьеров за последние 3 года. Аналогичные ответы получены от 41% респондентов в сегменте малых предприятий и 24% средних предприятий, участвовавших в опросе.

29% респондентов сегмента крупных предприятий отметили, что бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры.

### **Изменение уровня административных барьеров течение последних 3 лет в % от количества опрошенных респондентов**

Критерии	2019	2020	2021
Административные барьеры были полностью устранены	3	4	2
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	21	19	13
Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры	8	10	8

Бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры	13	8	14
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	3	3	1
Уровень и количество административных барьеров не изменились	13	11	15
Затрудняюсь ответить	39	46	47

**Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров за последние 3 года по сегментам бизнеса**  
в % от количества опрошенных респондентов

<b>Изменение уровня административных барьеров</b>	<b>Микро Предприятия</b>	<b>Малые предприятия</b>	<b>Средние предприятия</b>	<b>Крупные предприятия</b>	<b>Всего</b>
Административные барьеры были полностью устранены	2				2
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	14	10	11		13
Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры	7	10	22	29	8
Бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры	14	17	11	14	14
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2				1
Уровень и количество административных барьеров не изменились	14	20	22	29	15
Затрудняюсь ответить	47	41	34	28	47

**Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров за последние 3 года по сферам деятельности**  
в % от количества опрошенных респондентов

Товарный рынок	АБ были полностью устранены	АБ отсутствуют, как и ранее	Бизнесу стало проще преодолеть АБ	Бизнесу стало сложнее преодолеть АБ	Ранее АБ отсутствовали, сейчас появились	Уровень и количество АБ не изменились	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	8	33		8		17	34
Рынок среднего профессионального образования		25				50	25
Рынок дополнительного образования детей	10		30	10		10	40
Рынок медицинских услуг	10	19	9	5		19	38
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9	13	5	18	5	23	27
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья							100
Рынок социальных услуг	14	14	14	14		29	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		30	20	20			30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				14	14	43	29
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12	8	12	11	11	15	31
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		31	8	31			30
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах							100
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		22		11	11	34	22

Товарный рынок	АБ были полностью устранены	АБ отсутствуют, как и ранее	Бизнесу стало проще преодолеть АБ	Бизнесу стало сложнее преодолеть АБ	Ранее АБ отсутствовал, сейчас появились	Уровень и количество АБ не изменились	Затрудняюсь ответить
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации			22			33	45
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	12		13		37	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		20	10	20			50
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области		12		16	8	20	44
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		15	9	15		21	40
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				33		33	34
Рынок жилищного строительства		21	11	11		26	31
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	16	15	31	15			23

Товарный рынок	АБ были полностью устранены	АБ отсутствуют, как и ранее	Бизнесу стало проще преодолеть АБ	Бизнесу стало сложнее преодолеть АБ	Ранее АБ отсутствовал, сейчас появились	Уровень и количество АБ не изменились	Затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9		9	18		27	37
Рынок архитектурно-строительного проектирования	14	29	14			43	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ		40				10	50
Рынок племенного животноводства		22	22	11	11	11	23
Рынок семеноводства				33		33	34
Рынок вылова водных биоресурсов		10		10	10	30	40
Рынок переработки водных биоресурсов		10	20	20		30	20
Рынок товарной аквакультуры		10	22	22		23	23
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	18		9	9	9	18	37
Рынок легкой промышленности	12	18	6	12		23	29
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	5	5	16	5	6	58
Рынок производства бетона				18		46	36
<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>47</b>

Деятельность органов власти по поддержке бизнеса 62% опрошенных оценили положительно.

### Мнение респондентов об эффективности деятельности органов власти по сегментам бизнеса

в % от количества опрошенных респондентов

Оценка эффективности деятельности	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия	Всего

<b>органов власти</b>					
Затрудняюсь ответить	22	11		14	21
Не удовлетворен	6	10		29	7
Скорее неудовлетворен	10	10	22	29	10
Скорее удовлетворен	31	38	22	14	30
Удовлетворен	31	31	56	14	32

**Мнение респондентов об эффективности деятельности органов власти по сферам деятельности**

в % от количества опрошенных респондентов

<b>Товарный Рынок</b>	<b>Удовлетворен</b>	<b>Скорее удовлетворен</b>	<b>Скорее неудовлетворен</b>	<b>Не удовлетворен</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
Рынок дошкольного образования	33	25	25		17
Рынок среднего профессионального образования			50	25	25
Рынок дополнительного образования детей	40	30	10	10	10
Рынок медицинских услуг	38	33	14	10	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	27	32	9	5	27
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		17			83
Рынок социальных услуг	14	29	14	14	29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	30	10	20	30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	14	43	14	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	38	19	8	12	23
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	38	23	8		31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					100
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	22	34	11	11	22
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	22	33	11	11	23

Товарный Рынок	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее неудовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	25	37			38
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	50	20	10		20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	32	32	8		28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	27	40	6		27
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		100			
Рынок жилищного строительства	26	37	11		26
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	31	31	8	7	23
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27	27	9	9	28
Рынок архитектурно-строительного проектирования	21	36	14		29
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	50	20	20		10
Рынок племенного животноводства	34	22	11	11	22
Рынок семеноводства	33	33			34
Рынок вылова водных биоресурсов	40	20	10	20	10
Рынок переработки водных биоресурсов	40	20	10	10	20
Рынок товарной аквакультуры	33	34	11		22
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	27	28	9	18	18
Рынок легкой промышленности	35	18	12	6	29
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	26	37	5	11	21
Рынок производства бетона	9	46	9	9	27
<b>Итого</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>32</b>

## Наличие жалоб и обращений потребителей в надзорные органы, исполнительные органы государственной власти Томской области

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области году жалобы физических и/или юридических лиц об устранении административных барьеров в 2021 не поступали.

### Структура поступивших обращений

Вид деятельности	Количество обращений		Изменение
	2020	2021	
Торговля	1	0	-1
Коммунальные услуги (теплоснабжение, обращение с ТКО, газоснабжение)	4	0	-4
Аренда недвижимости	1	0	-1
Транспорт	5	0	-5
Лесное хозяйство	1	0	-1
Добыча полезных ископаемых	1	0	-1
Здравоохранение	2	0	-2
Итого	15	0	-15

По результатам рассмотрения обращений субъектов предпринимательской деятельности в 2020 году фактов установления избыточных административных барьеров не было выявлено.

По сравнению с предыдущим периодом количество обращений снизилось на 100%.

За 2021 год Уполномоченному по защите прав предпринимателей Томской области поступило 444 обращения от субъектов предпринимательской деятельности, в том числе:

- 107 жалоб на действия (бездействие) или решения органов государственной власти или органов местного самоуправления с просьбой предпринимателей о восстановлении или защите их нарушенных прав и законных интересов, либо прав или интересов других лиц;
- 337 устных обращений.

Большинство обращений вызваны влиянием коронавирусной инфекции COVID-19 (138 обращений), взаимодействием с контрольно-надзорными органами (82 обращения), с административными (54 обращения) и земельными и имущественными отношениями (40 обращений).

Исходя из обращений субъектов предпринимательской деятельности, поступивших к Уполномоченному по защите прав предпринимателей Томской области, можно выделить ряд проблем, связанных с ограничением конкуренции и созданием административных барьеров:

Подмена проверок, подпадающих под действие Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», административными расследованиями.

При получении информации о возможном несоблюдении субъектами предпринимательской деятельности обязательных требований контрольно-надзорным органом вместо организации процедуры проверки, включая согласование с органами

прокуратуры, уведомление предпринимателя, возбуждается административное расследование, заканчивающееся привлечением субъекта предпринимательской деятельности к административной ответственности. Показатель Индекса «Административное давление – 2021» (РЗ) «доля административных проверок» показал, что по результатам деятельности нескольких контрольно-надзорных органов: Россельхознадзор, Росприроднадзор, Роспотребнадзор – более чем на 25 % по сравнению предыдущим периодом увеличена доля штрафов, наложенных без проведения проверок.

Вместе с тем, применение нового закона о контроле – Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», вступившего в силу 01.07.2021, ориентированного на предупреждение нарушения обязательных требований и проведение профилактических мероприятий, должно привести к пресечению необоснованной подмены проверочных мероприятий административными расследованиями, создающими административные барьеры для бизнеса.

**Информация об условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) – длительность жизненного цикла хозяйствующего субъекта**

Сведения о продолжительности осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, зарегистрированными на территории Томской области в период с 01.01.2017 по 01.01.2019, предоставлены Управлением Федеральной налоговой службы по Томской области:

Категория налогоплательщика	Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в качестве ИП* или ЮЛ* на территории Томской области в период с 01.01.2017 по 01.01.2019, ед.	из них по состоянию на 01 января 2022 года					
		Кол-во действующих их хоз. субъектов, ед.	Количество хозяйствующих субъектов, прекративших предпринимательскую деятельность, проработав*:				
			до 1 года, ед.	от 1 года до 2 лет, ед.	от 2 лет до 3 лет, ед.	от 3 лет до 4 лет, ед.	более 4 лет, ед.
ИП	10122	3628	2727	1767	1166	732	102
ЮЛ	4475	2772	33	517	707	340	106
Всего	14597	6400	2760	2284	1873	1072	208

\* по данным ЕГРЮЛ/ЕГРИП

Исходя из представленных данных для индивидуальных предпринимателей (ИП) самым сложным периодом является первый год от начала деятельности. 42% ИП, зарегистрированных в период с 01.01.2017 по 01.01.2019, и прекративших свою деятельность в настоящее время, сделали это в первый год своей деятельности. Для юридических лиц критический период – от 2-х до 3-х лет от начала деятельности (41,5% юридических лиц, из зарегистрированных в период с 01.01.2017 по 01.01.2019, сделали это в указанный период). В целом количество прекративших свою деятельность в течение первых 5 лет ИП составило 64%, ЮЛ – составило 38%.

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности по каждому товарному рынку сформулированы в разделе 1.1 – 1.33.

### 3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции осуществлялся путем анализа результатов опросов населения на территории Томской области.

В соответствии с Единой методикой были разработаны анкеты, для оценки удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области.

Анкетирование проведено на всей территории Томской области: в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта.

#### Количество респондентов, опрошенных по каждому из рынков

Блок	Наименование рынков	Кол-во респондентов
«Образование и социальные услуги»	дошкольное образование среднее профессиональное образование дополнительное образование детей психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья медицинские услуги социальные услуги розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1373
«Промышленность»	добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения легкая промышленность производство бетона теплоснабжение (производство тепловой энергии) купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации поставка сжиженного газа в баллонах	609
«Транспорт и связь»	дорожная деятельность (за исключением проектирования) перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок перевозки пассажиров и багажа легковым такси ремонт автотранспортных средств услуги связи, в т.ч. по предоставлению доступа к сети «Интернет»	734
«Агропромышленный комплекс»	племенное животноводство семеноводство вылов водных биоресурсов переработка водных биоресурсов товарная аквакультура обработка древесины и производство изделий из дерева	658

«Строительство и инфраструктура»	жилищное строительство строительство объектов капитального строительства архитектурно-строительное проектирование кадастровые и землеустроительные работы благоустройство городской среды содержание и текущий ремонт в многоквартирных домах сбор и транспортированию твердых коммунальных отходов	1033
----------------------------------	---	------

В опросе потребителей приняло участие **4407** человек (0,4% от численности постоянного населения Томской области).

Основную часть опрошенного населения составили работающие лица в возрасте от 35 до 44 лет. Большинство (83%) респондентов имеют высшее образование, 60% опрошенных – жители городских округов.

Качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области удовлетворены в среднем 31% респондентов (в 2020 году данный показатель составлял 37%).

Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице

**Удовлетворенность качеством услуг в разрезе рынков**  
(доля респондентов, ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
1.	Рынок дошкольного образования	64	58
2.	Рынок среднего профессионального образования	44	38
3.	Рынок дополнительного образования детей	67	62
4.	Рынок медицинских услуг	29	93
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	54	44
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	35	30
7.	Рынок социальных услуг	42	36
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	56	37
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	38	36
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	55	49
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24	24
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	23	13
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	73	40
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	32	28
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	36	34
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	39	35

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	58	48
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32	30
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	52	51
20.	Рынок жилищного строительства	32	29
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	30	26
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	29	25
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	27	24
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	29	25
25.	Рынок племенного животноводства	25	19
26.	Рынок семеноводства	34	28
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	28	20
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	23	19
29.	Рынок товарной аквакультуры	21	15
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	17	12
31.	Рынок легкой промышленности	27	24
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	30	25
33.	Рынок производства бетона	20	20
<b>Всего</b>		<b>37</b>	<b>31</b>

Только 31% опрошенных граждан удовлетворены качеством товаров и услуг на исследуемых рынках. Низкие значения наблюдаются в следующих сегментах:

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- рынок товарной аквакультуры;
- рынок племенного животноводства;
- рынок вылова водных биоресурсов;
- рынок переработки водных ресурсов;
- рынок производства бетона
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- рынок архитектурно-строительного проектирования;
- рынок легкой промышленности.

При этом необходимо учесть, что низкий уровень удовлетворенности качеством услуг на данных рынках сочетается с значительной долей ответов «затрудняюсь ответить» (более 37%), говорит в большей мере о том, что из-за специфики рынка пользуется этими услугами и в полной мере может оценить их качество ограниченный круг потребителей.

Большая часть опрошенного населения удовлетворена качеством товаров и услуг на рынках:

- дополнительного образования детей;
- дошкольного образования;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- выполнения работ по благоустройству городской среды;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Возможностью выбора товаров и услуг на рынках (состоянием конкуренции между продавцами товаров и услуг) Томской области удовлетворено всего 29% респондентов (в 2020 году данный показатель составлял 33%).

### **Удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг в разрезе рынков**

(доля респондентов ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
1.	Рынок дошкольного образования	57	52
2.	Рынок среднего профессионального образования	36	34
3.	Рынок дополнительного образования детей	62	58
4.	Рынок медицинских услуг	32	29
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	59	50
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30	26
7.	Рынок социальных услуг	41	34
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	30	22
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30	29
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	49	42
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21	21
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	17	10
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	29	24
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	26	18
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	33	32

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	34	31
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	59	47
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32	33
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	40	47
20.	Рынок жилищного строительства	32	29
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного	25	21
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	22	19
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	24	20
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	27	25
25.	Рынок племенного животноводства	22	24
26.	Рынок семеноводства	39	29
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	29	21
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	24	20
29.	Рынок товарной аквакультуры	21	18
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	18	12
31.	Рынок легкой промышленности	26	22
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	32	28
33.	Рынок производства бетона	20	18
<b>Всего</b>		<b>33</b>	<b>29</b>

Менее всего потребители удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках:

- поставки сжиженного газа в баллонах;
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
- товарной аквакультуры;
- производства бетона.

В то же время необходимо отметить значительную долю (40%) затруднившихся ответить, что свидетельствует об ограниченности сегмента потребителей данных услуг.

Наиболее удовлетворены потребители состоянием конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг на рынках Томской области:

- дополнительного образования детей;
- дошкольного образования;
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

29% опрошенных удовлетворены уровнем цен на исследуемых рынках товаров, работ и услуг Томской области, не удовлетворены стоимостью товаров, работ и услуг 38% респондентов, при этом 33% опрошенных затруднились ответить.

### **Уровень удовлетворенности респондентов уровнем цен товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области**

(доля респондентов, ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
1.	Рынок дошкольного образования	56	52
2.	Рынок среднего профессионального образования	42	39
3.	Рынок дополнительного образования детей	59	55
4.	Рынок медицинских услуг	26	23
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	43	33
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	35	32
7.	Рынок социальных услуг	44	37
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	33	24
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	44	42
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	55	49
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	26	26
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	18	11
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	32	24
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	25	19
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	44	37
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	42	35
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	59	47
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32	27

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2020	2021
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	52	54
20.	Рынок жилищного строительства	27	21
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	30	23
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	31	22
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	32	27
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	34	30
25.	Рынок племенного животноводства	24	17
26.	Рынок семеноводства	33	24
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	24	16
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	23	16
29.	Рынок товарной аквакультуры	20	15
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	18	13
31.	Рынок легкой промышленности	25	19
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	28	19
33.	Рынок производства бетона	19	15
<b>Всего</b>		<b>34</b>	<b>29</b>

Наибольшая доля удовлетворенных уровнем цен на рынках:

- дополнительного образования детей;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- дошкольного образования;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области.

Низкая доля удовлетворенности потребителей ценами на рынках в сфере жилищно-коммунального хозяйства: поставка сжиженного газа в баллонах, теплоснабжение, электроснабжение, что связано с повышением тарифов на услуги субъектов естественных монополий.

Оценка удовлетворенности респондентов качеством и возможностью выбора продукции за последние 3 года

### Изменение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуги в Томской области за последние 3 года

№ п/п	РЫНОК	Ухудшилось			Улучшилось		
		2020	2021	+/-	2020	2021	+/-
1.	Рынок дошкольного образования	38	11	-27	8	28	+20
2.	Рынок среднего профессионального образования	16	16	0	13	15	+2
3.	Рынок дополнительного образования детей	38	10	-28	9	33	+24
4.	Рынок медицинских услуг	12	46	+34	40	9	-31

№ п/п	РЫНОК	Ухудшилось			Улучшилось		
		2020	2021	+/-	2020	2021	+/-
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19	28	+9	18	14	-4
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20	8	-12	6	16	+10
7.	Рынок социальных услуг	16	20	+4	15	11	-4
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	15	+3	12	7	-5
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22	30	+8	24	16	-8
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	51	15	-36	10	44	+34
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном	10	26	+16	20	10	-10
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5	12	+7	10	2	-8
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической	7	11	+4	10	5	-5
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической	8	10	+2	7	14	+7
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	32	+18	26	11	-15
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных	12	26	+14	18	10	-8
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской	22	19	-3	12	14	+2
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10	15	+5	11	7	-4
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	18	16	-2	16	16	0
20.	Рынок жилищного строительства	19	24	+5	14	13	-1
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14	19	+5	13	12	-1
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23	24	+1	19	17	-2
23.	Рынок архитектурно-строительного	16	15	-1	9	11	+2
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10	14	+4	9	7	-2
25.	Рынок племенного животноводства	20	17	-3	15	11	-4
26.	Рынок семеноводства	13	9	-4	7	9	+2
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	9	11	+2	11	6	-5
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	10	8	-2	7	7	0
29.	Рынок товарной аквакультуры	7	8	+1	7	6	-1
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7	8	+1	7	13	+6

№ п/п	РЫНОК	Ухудшилось			Улучшилось		
		2020	2021	+/-	2020	2021	+/-
31.	Рынок легкой промышленности	11	13	+2	12	6	-6
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	18	+7	11	8	-3
33.	Рынок производства бетона	7	9	+2	7	4	-3
<b>Всего</b>		<b>16</b>	<b>17</b>	<b>+1</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>-1</b>

Удовлетворенность респондентов качеством товаров, работ и услуг в динамике за последние 3 года имеет положительную тенденцию на рынках (увеличилось число респондентов, которые отметили улучшение качества услуг):

- выполнения работ по благоустройству городской среды;
- дополнительного образования детей;
- дошкольного образования.

Отрицательная динамика удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг за последние 3 года наблюдается на рынках (увеличилось число респондентов, которые отмечают ухудшение качества услуг):

- медицинских услуг;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

#### **Изменение удовлетворенности потребителей выбором товаров, работ и услуги в Томской области за последние 3 года**

№ п/п	РЫНОК	Уменьшение			Увеличение		
		2020	2021	+/-	2020	2021	+/-
1.	Рынок дошкольного образования	5	6	+1	31	25	-6
2.	Рынок среднего профессионального образования	14	12	-2	15	11	-4
3.	Рынок дополнительного образования детей	7	6	-1	37	34	-3
4.	Рынок медицинских услуг	21	25	+4	19	18	-1
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10	13	+3	30	27	-3
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11	5	-6	19	13	-6
7.	Рынок социальных услуг	8	10	+2	16	13	-3
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6	5	-1	6	5	-1
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых	13	17	+4	16	12	-4

№ п/п	РЫНОК	Уменьшение			Увеличение		
		2020	2021	+/-	2020	2021	+/-
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	8	+4	42	34	-8
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	13	+2	9	9	0
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	9	-2	4	4	0
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке	5	4	-1	8	5	-3
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке	4	4	0	7	5	-2
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	17	+4	11	9	-2
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	13	+2	11	10	-1
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	30	8	-22	29	24	-5
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	7	-9	16	13	-3
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	7	8	+1	21	19	-2
20.	Рынок жилищного строительства	9	14	+5	20	20	0
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	13	11	-2	12	15	+3
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	8	+1	13	10	-3
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5	8	+3	13	12	-1
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	6	+1	10	12	+2
25.	Рынок племенного животноводства	25	22	-3	25	22	-3
26.	Рынок семеноводства	6	6	0	17	17	0
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	8	8	0	10	10	0
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	7	7	0	12	9	-3
29.	Рынок товарной аквакультуры	5	7	+2	7	9	+2

№ п/п	РЫНОК	Уменьшение			Увеличение		
		2020	2021	+/-	2020	2021	+/-
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	6	5	-1	7	4	-3
31.	Рынок легкой промышленности	10	9	-1	13	10	-3
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	10	+3	15	14	-1
33.	Рынок производства бетона	5	4	-1	8	6	-2
<b>Всего</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>-2</b>

Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров, работ и услуг в динамике за последние 3 года имеет положительную тенденцию (увеличилось число респондентов, которые отметили увеличение выбора услуг, уменьшилось число респондентов, которые отмечают снижение выбора услуг) на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области;

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Отрицательная динамика удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг за последние 3 года (увеличилось число респондентов, которые отмечают ухудшение качества услуг, уменьшилось число респондентов, которые отмечают увеличение выбора услуг) наблюдается на рынках:

- жилищного строительства;

- выполнения работ по благоустройству городской среды;

- дошкольного образования.

В целом потребители придерживаются консервативного подхода в отношении изменений на рынках. Доля респондентов, отметивших положительные изменения в качестве товаров, работ и услуг за последние 3 года, составляет в среднем 12%. соответствующие изменения возможностей выбора – 14%. 30% потребителей не отмечают существенных изменений в течение последних 3-х лет.

Сравнивая товары и услуги, произведенные (оказываемые) в Томской области, с товарами и услугами, произведенными (оказанными) в регионах, имеющих общие территориальные границы, респонденты отметили следующее:

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		в Томской области цены выше	в Томской области цены ниже
1.	Рынок дошкольного образования	9	14
2.	Рынок среднего профессионального образования	11	15
3.	Рынок дополнительного образования детей	11	16
4.	Рынок медицинских услуг	21	14
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	13
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	10
7.	Рынок социальных услуг	12	11

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		в Томской области цены выше	в Томской области цены ниже
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15	5
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	19	8
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21	13
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18	8
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	4
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической	14	5
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	12	5
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	9
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	10
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	17	10
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	8
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	16	8
20.	Рынок жилищного строительства	28	9
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	23	8
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20	6
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	17	9
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	14	7
25.	Рынок племенного животноводства	14	8

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		в Томской области цены выше	в Томской области цены ниже
26.	Рынок семеноводства	14	7
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	13	6
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	12	6
29.	Рынок товарной аквакультуры	10	6
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11	4
31.	Рынок легкой промышленности	17	5
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15	10
33.	Рынок производства бетона	9	4
<b>Всего</b>		<b>15</b>	<b>9</b>

В целом, отклонения в уровне цен в Томской области и в регионах, имеющих общие территориальные границы, являются незначительными, в среднем 15% опрошенных считают, что цены в Томской области выше, чем в соседних регионах, 9% - что ниже (в 2020 году 14% и 12% соответственно).

В то же время, примерно 1/4 часть опрошенных оценивают цены в Томской области выше, чем в соседних регионах на следующих рынках:

- жилищного строительства - 28% от числа опрошенных;
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - 23% респондентов;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 22% респондентов.

Уверенность, что в Томской области цены ниже, чем в регионах, имеющих общие территориальные границы, респонденты продемонстрировали на следующих рынках:

- дополнительного образования детей - 16% респондентов;
- среднего профессионального образования - 15% респондентов;
- дошкольного образования - 14% респондентов.

По данным Отделения по Томской области Сибирского Главного управления Центрального Банка Российской Федерации динамика инфляции в Томской области согласно индексу потребительских цен на все товары и услуги в сентябре 2021 года в сравнении с аналогичным периодом 2020 года сложилась ниже, чем в соседних регионах, за исключением ХМАО, а также ниже, чем по России в целом. В Томской области - 106,34%; РФ - 107,4%; лидер среди граничащих регионов - Омская область - 108,76%.

Среди товарных рынков, на которых в Томской области наблюдалось значительное отклонение темпов роста цен (сентябрь 2021 года к сентябрю 2020 года) в сравнении с уровнем цен в граничащих регионах и со средними данными по России, можно выделить следующие.

Рынок медицинских услуг в основном рос медленнее, чем в граничащих регионах (за исключением ХМАО) и РФ. Цены на ультразвуковое исследование брюшной полости и общий анализ крови в регионе выросли на 1 и 3% соответственно, в то время

как по РФ в целом прирост по данным категориям составил 5 и 7%. Наибольший прирост в Томской области в сентябре наблюдался по услуге первичного консультативного приема у врача специалиста – 7%, наименьший – ультразвуковое исследование брюшной полости – 1%. Ближе всего по динамике цен в сентябре к Томской области Новосибирская область.

Рынок услуг среднего профессионального образования демонстрирует низкие темпы роста цен 0,3% против 7,6% – среднего показателя по пограничным регионам и 5% по России в целом.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (прирост по различным товарам 37-58%) также отличился по динамике в сентябре от практически всех граничащих регионов в меньшую сторону (прирост по граничащим регионам СФО от 56 до 94%), за исключением ХМАО, где динамика ещё ниже, чем в Томской области (прирост по различным товарам 7-37%).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок демонстрирует сопоставимый с РФ рост цен в годовом выражении в сентябре 2021 года в сравнении с сентябрем 2020 года, но выше, чем в граничащих регионах. Годовой прирост по услугам городского автомобильного транспорта составил в регионе 6%, данный показатель по РФ равен 5,5%, а в пограничных регионах составил порядка 2%.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – динамика в сентябре ниже, чем по России и практически по всем соседним регионам, за исключением Красноярского края, где снижение роста цен год к году составило -0,75%.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах – динамика выше, чем по РФ примерно на 6 п.п. и выше, чем в пограничных регионах, в которых данный товар включен в расчет индекса потребительских цен, на 4-5 п.п.

**Информация о наличии жалоб  
со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и  
динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом**

Управление Роспотребнадзора по Томской области	Количество жалоб за период	
	2020	2021
Рынок легкой промышленности	40	7
Рынок ремонта автотранспортных средств	7	3

В 2021 году количество жалоб и обращений со стороны потребителей в части товаров легкой промышленности сократилось почти в 6 раз к уровню 2020 года.

В своих обращениях граждане обжаловали действия организаций, реализующих товары, в том числе и дистанционным способом, в связи с продажей товаров ненадлежащего качества, с нарушением требований по маркировке, отказом вернуть денежные средства за товар ненадлежащего качества, не подошедшего по размеру, цвету и т.д., поступлением товара несоответствующего заявленным требованиям

Все обращения были рассмотрены и по 7 обращениям денежные средства потребителям за товары ненадлежащего качества были возвращены.

В 2021 году количество жалоб и обращений со стороны потребителей в части оказания услуг диагностики автомобилей и качества ремонта автомобилей снизилось к уровню 2020 года более чем в 2 раза.

В своих обращениях граждане обжаловали действия организаций, оказывающих техническое обслуживание и ремонт автомобилей, в том числе в связи с некачественно

выполненным ремонтом, повреждением автотранспортного средства во время ремонта, отказом в возмещении ущерба, нарушением сроков ремонта, ненадлежащее предоставление информации об услуге.

Все обращения были рассмотрены, по одному обращению по факту отказа в возмещении ущерба подан иск, по которому требования потребителя судом были удовлетворены. По двум обращениям вынесены предостережения в целях профилактики нарушений обязательных требований.

Также в целях защиты прав потребителей гражданам давались разъяснения в части того, что Роспотребнадзор и его территориальные органы при обращении потребителя в суд могут вступать в дело в качестве органа государственного надзора, для дачи заключения, а также оказать содействие при подготовке необходимых материалов в суд для защиты его прав как потребителя при приобретении товара ненадлежащего качества.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе товарных рынков представлены в разделах 1.1 -1.33.

#### **4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

По результатам опроса 67% респондентов среди субъектов предпринимательской деятельности и 49% среди населения удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области. Затруднились ответить на вопрос 31% респондентов.

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области

Показатель	параметры	Потребители (в % от числа опрошенных)			Предприниматели (в % от числа опрошенных)			Среднее значение, в %		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Уровень доступности	удовлетворены	63	65	50	73	68	68	68	66,5	59
	не удовлетворены	20	17	20	9	12	13	14,5	14,5	16,5
Уровень понятности	удовлетворены	62	61	48	72	66	67	67	63,5	57,5
	не удовлетворены	20	18	20	8	13	15	14	15,5	17,5
степень полноты информации	удовлетворены	58	63	49	71	65	65	64,5	64	57

	не удовлетворены	20	19	21	9	14	15	14,5	16,5	18
<b>Итого</b>	<b>удовлетворены (среднее)</b>	<b>61</b>	<b>63</b>	<b>49</b>	<b>72</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>65</b>	<b>58</b>
	<b>не удовлетворены (среднее)</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>17</b>

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на протяжении наблюдения имеет тенденцию к снижению. В то же время в 2020 и 2021 годах оценка находится примерно на одном и том же уровне и остается на достаточно высоком уровне.

Возможно это связано с тем, что тема конкуренции не является проблемной для бизнес-сообщества на территории Томской области, а в 2021 году в связи с пандемией актуальность приобрели другие информационные материалы.

В то же время удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в 2021 году демонстрирует отрицательную динамику. Отметим, что оценка среди потребителей несколько ниже, в силу определенной специфики интересов различных категорий граждан.

В разрезе муниципальных образований наиболее удовлетворены качеством официальной о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями жители Александровского, Молчановского, Тегульдетского, Шегарского районов и г. Кедровый: более 70% опрошенных дали положительную оценку качеству размещаемой информации.

Более 25% опрошенных в Бакчарском, Парабельском районах и в г. Северск, Томск, Стрежевой не устраивает качество информации по одному или нескольким критериям.

### **Мнение респондентов о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды в разрезе муниципальных образований**

в % от количества опрошенных респондентов

<b>РАЙОН</b>	уровень доступности		уровень понятности		удобство получения		полнота информации	
	удовлетворены	неудовлетворены	удовлетворены	неудовлетворены	удовлетворены	неудовлетворены	удовлетворены	неудовлетворены
Александровский район	71	8	75	0	79	0	71	4

Асиновский район	45	18	46	17	45	17	43	17
Бакчарский район	59	22	57	24	53	31	51	29
Верхнекетский район	66	19	61	20	66	19	55	22
ЗАТО Северск	49	21	44	25	48	23	38	27
Зырянский район	68	13	65	15	68	13	58	20
Каргасокский район	68	11	66	9	70	7	57	20
Кедровый	88	12	94	6	94	6	100	0
Кожевниковский район	31	13	38	3	36	9	39	9
Колпашевский район	56	13	54	12	55	13	53	12
Кривошеинский район	50	23	55	18	52	18	48	20
Молчановский район	91	6	91	6	94	3	91	6
Парабельский район	4	61	18	50	4	64	14	50
Первомайский район	38	12	36	14	33	14	36	10
Стрежевой	53	21	45	29	54	25	44	27
Тегульдетский район	83	10	79	10	79	10	79	7
Томск	43	24	42	23	41	25	37	24
Томский район	54	18	50	20	52	19	49	20
Чаинский район	53	18	53	18	50	24	53	18
Шегарский район	79	4	83	4	83	4	70	9
<b>ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>21</b>

Согласно данным опроса, наибольшее доверие у субъектов предпринимательской деятельности и потребителей вызывает официальная информация, размещенная на сайтах органов власти, а также блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

По результатам опроса 60% респондентов среди субъектов предпринимательской деятельности и 44% опрошенных среди населения удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.

В целом, удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Томской области имеет среднее значение: 58% опрошенных оценивают уровень доступности, уровень понятности, удобство получения, полноту информации как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно».

## **5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации**

### **5.1 Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий**

На территории Томской области определены следующие рынки с присутствием субъектов естественных монополий:

- электроснабжение (с учетом услуг по подключению);
- теплоснабжение (с учетом услуг по подключению);
- водоснабжение и водоотведение (с учетом услуг по подключению);
- газоснабжение (с учетом услуг по подключению).

Количество организаций на 2019-2021 год по сегментам рынка представлены в следующей таблице:

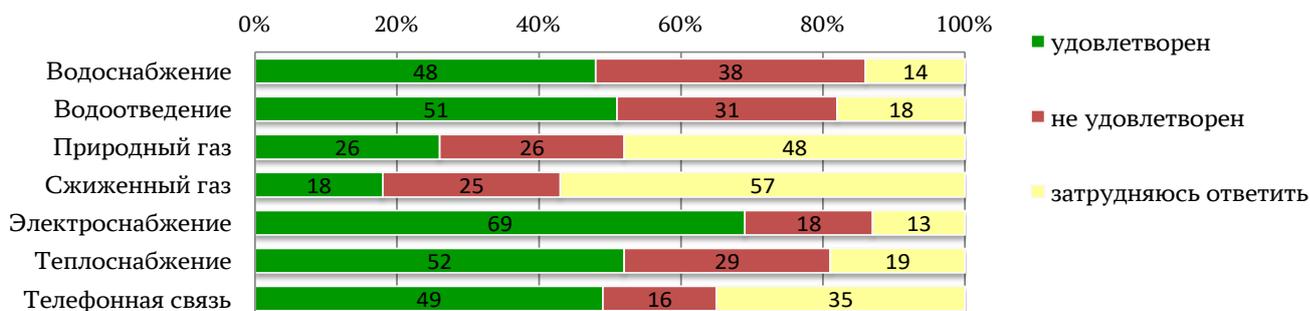
№ п/п	Сферы деятельности	Количество организаций		
		2019 год	2020 год	2021 год
1	Электроснабжение	34 ед.	34 ед.	32 ед.
2	Теплоснабжение	135 ед.	120 ед.	118 ед.
3	Водоснабжение	100 ед.	99 ед.	97 ед.
4	Водоотведение	58 ед.	58 ед.	59 ед.

5	Газоснабжение (природный газ)	1 ед.	1 ед.	1 ед.
6	Газоснабжение (сжиженный газ)	1 ед.	1 ед.	1 ед.

Количество организаций за последние 3 года ежегодно уменьшается, за исключением организаций сферы газоснабжения (количество не изменилось) и водоотведения (в 2021 году увеличилось на 1 ед.). Причинами снижения количества организаций являются, в том числе невыполнение организациями условий концессионных соглашений и социально-экономические последствия пандемии COVID-19.

**5.2 Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.**

### Удовлетворенность потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, в %



Большинство потребителей удовлетворены качеством товаров и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. Исключение составляет рынок услуг газоснабжения, что в совокупности с большой долей затруднившихся ответить, обусловлено ограниченным кругом потребителей газа среди населения Томской области. Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке электроснабжения (69%).

### Уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в динамике

Доля респондентов ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен», в %

Сферы деятельности	2019	2020	2021
Водоснабжение (с использованием централизованных систем)	59	56	48
Водоотведение (с использованием централизованных систем)	63	58	51
Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение)	34	34	26
Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок	24	23	18

(нецентрализованное газоснабжение)			
Электроснабжение (услуги по передаче электрической энергии)	83	73	69
Теплоснабжение (услуги по передаче тепловой энергии)	60	56	52
Стационарная телефонная связь (услуги общедоступной электросвязи)	68	54	49
<b>ВСЕГО услуги субъектов естественных монополий</b>	<b>56</b>	<b>50,5</b>	<b>45</b>

В 2019 году уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий составлял 56%. В 2020-2021 годах уровень удовлетворенности потребителей снизился по всем сферам деятельности субъектов естественных монополий и составил в 2020 году 50,5%, в 2021 году 45%. Отчасти это объясняется более внимательным отношением потребителей к качеству предоставляемых услуг в связи с тем, что в период введения карантинных мер, а также в условиях перехода на удаленную работу, значительная часть населения оставалась дома.

Удовлетворенность услугами субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований  
(в % от числа опрошенных)

Муниципальное образование	Водоснабжение		Водоотведение		Природный газ		Сжиженный газ		Электроснабжение		Теплоснабжение		Телеф. связь	
	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены
Александровский район	71	25	88	8	79	0	38	4	96	0	92	0	63	25
Асиновский район	36	47	46	33	11	32	14	25	58	27	49	29	38	22
Бакчарский район	59	35	51	43	2	51	4	61	86	12	43	55	96	2
Верхнекетский район	36	49	43	39	12	51	20	42	73	23	49	30	60	24
ЗАТО Северск	58	34	63	28	12	19	12	13	80	12	66	25	59	9
Зырянский район	45	45	48	38	20	45	15	55	58	30	63	20	65	23
Каргасокский район	43	43	45	36	64	11	43	14	70	16	68	11	66	9
Кедровый	94	6	88	12	6	47	6	41	100	0	82	18	100	0
Кожевниковский район	17	76	30	27	58	11	16	23	73	13	20	6	61	8
Колпашевский район	55	29	55	20	42	29	23	33	75	13	54	16	54	19
Кривошеинский район	43	34	34	39	61	14	23	39	75	11	55	9	68	14
Молчановский район	63	31	71	17	63	20	40	51	83	9	80	14	83	3
Парабельский район	0	79	0	75	0	71	0	50	4	75	4	64	4	57
Первомайский район	12	33	19	14	5	10	7	14	40	7	24	10	29	26
Стрежевой	62	33	75	18	18	14	16	14	79	16	70	23	50	16
Тегульдетский район	55	21	34	31	14	48	17	52	79	21	59	10	62	21
Томск	44	42	47	35	22	25	17	20	64	20	48	36	41	15
Томский район	48	35	51	28	33	30	26	27	56	27	46	28	39	27
Чаинский район	44	56	38	53	15	53	9	56	71	24	47	29	76	12
Шегарский район	62	36	57	34	74	13	45	34	81	19	70	17	68	17
<b>ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>	<b>48</b>	<b>39</b>	<b>51</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>69</b>	<b>18</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>49</b>	<b>16</b>

Опрос потребителей на территории Томской области, предусматривающий оценку удовлетворенности качеством предоставляемых услуг субъектов естественных монополий (в том числе по подключению к сетям инженерной инфраструктуры) показал, что потребители в целом по региону удовлетворены качеством оказываемых услуг, за исключением **услуг по газоснабжению**, это обусловлено низким процентом потребления газа среди населения и прочих потребителей на территории Томской области.

В **сфере водоснабжения (водоотведения)** по результатам опросов населения муниципальных образований Томской области 47% (51%) опрошенных поставили оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно», что ниже уровня удовлетворенности качеством услуг в сфере водоснабжения и водоотведения среди опрошенных в 2020 году (56% и 58% соответственно).

Значительная доля опрошенных, поставивших оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно», отмечается в Александровском районе, г. Кедровом, Молчановском районе, г. Стрежевом.

В то же время потребители преимущественно поставили неудовлетворительные оценки деятельности организаций в сфере водоснабжения в некоторых районах Томской области: Кожевниковский район (по водоснабжению), Парабельский район (по водоснабжению и водоотведению). (Анализ проводился по районам, ресурсоснабжающие организации которых получили более 50% неудовлетворительных оценок).

В Кожевниковском районе по водоснабжению 76% опрошенных поставили неудовлетворительные оценки. Станции водоочистки установлены только в Кожевниковском муниципальном образовании. При этом не все жители Кожевниковского муниципального образования подключены к водопроводным сетям от станций водоочистки. Свыше 6,0 % проб воды из распределительной сети в Кожевниковском муниципальном образовании не соответствуют установленным нормативам.

В Парабельском районе 79% (75%) опрошенного населения поставили неудовлетворительные оценки качества оказываемых услуг в сфере водоснабжения и водоотведения. Свыше 13,0% проб воды из распределительной сети в Парабельском районе не соответствуют установленным нормативам, более 50% проб сточных вод не соответствует установленным нормативам допустимых сбросов для централизованной системы водоотведения. Перерывов в водоснабжении и водоотведении не зафиксировано.

В **сфере теплоснабжения** 52% респондентов муниципальных образований Томской области удовлетворены качеством услуг, в 2019 и 2020 годах 60% и 56% соответственно.

Значительное увеличение доли опрошенных, поставивших оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» отмечается в Александровском, Молчановском районах, г. Кедровом

В то же время потребители преимущественно поставили неудовлетворительные оценки деятельности организаций в сфере теплоснабжения в Парабельском районе. По результатам опроса населения района 64% опрошенных поставили неудовлетворительные оценки.

На 2021 год Департаментом тарифного регулирования Томской области было установлено 197 тарифов на тепловую энергию (некомбинированная выработка), теплоноситель и горячую воду (в открытой системе).

В отношении регулируемых организаций ежегодно производится корректировка необходимой валовой выручки с учётом надёжности и качества оказываемых услуг с учётом понижающего (повышающего) коэффициента, учитывающего надёжность и качество производимых (реализуемых) товаров (услуг). Указанный коэффициент позволяет обеспечить соответствие уровня тарифов, установленных для организаций,

осуществляемых регулируемую деятельность, уровню надёжности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг.

Таким образом, все организации, осуществляемые регулируемую деятельность, заинтересованы в оказании надежных и качественных услуг. При этом результаты опроса подтверждают отсутствие негативной динамики качества оказываемых услуг по теплоснабжению.

Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают качество товаров, работ и услуг в сфере естественных монополий на территории Томской области. При этом, как и в предыдущие периоды, одинаково положительно оцениваются большинство изучаемых критериев. Наиболее удовлетворены представители бизнеса услугами электроснабжения. Менее всего положительных оценок выставлено в сфере присоединения к сетям газораспределения, водоснабжения и электроснабжения.

Из 3-х параметров (сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения) наибольший негатив у субъектов предпринимательской деятельности вызывает стоимость за услуги подключения. Если сроки получения доступа и сложность процедуры оформления в среднем отрицательно оценило 16% респондентов (11% в 2020 году), то стоимостью подключения неудовлетворены в среднем 25% (18% в 2020 году) опрошенных. Доля затруднившихся ответить, составляет в среднем 32%.

### Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг естественных монополий субъектами предпринимательской деятельности

в % от количества опрошенных респондентов

Сферы деятельности	Критерии	2019			2020			2021		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение	Сроки получения доступа	63	17	20	66	15	19	57	21	22
	Сложность процедур подключения	59	14	27	57	11	32	51	19	31
	Стоимость подключения	51	24	25	54	22	24	44	27	30
Водоотведение	Сроки получения доступа	63	13	24	67	10	23	55	20	25
	Сложность процедур подключения	57	13	30	57	10	33	50	17	33
	Стоимость подключения	51	21	28	57	15	28	41	26	32
Газораспределение	Сроки получения доступа	41	19	40	47	14	39	46	16	37
	Сложность процедур подключения	40	17	43	43	13	44	41	16	43
	Стоимость подключения	35	26	39	39	23	38	34	27	39
Электроснабжение	Сроки получения доступа	66	14	20	69	11	20	66	14	20
	Сложность процедур подключения	62	12	26	56	11	33	57	14	30
	Стоимость подключения	52	24	24	53	21	26	47	27	27

Сферы деятельности	Критерии	2019			2020			2021		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Теплоснабжение	Сроки получения доступа	57	16	27	60	17	23	57	15	28
	Сложность процедур подключения	55	14	31	53	11	36	50	16	34
	Стоимость подключения	46	25	29	52	20	28	42	24	34
Телефонная связь	Сроки получения доступа	66	9	25	66	9	25	55	14	31
	Сложность процедур подключения	63	8	29	53	11	36	49	13	38
	Стоимость подключения	59	14	27	59	12	29	47	16	37

На вопрос «Как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий за последние 3 года?» были получены следующие ответы (в % от количества опрошенных респондентов)

Муниципальное образование	Водоснабжение			Водоотведение			Присоединение к сетям газораспределения*			Электро снабжение			Теплоснабжение			Телеф. связь		
	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось
Александровский район	9	9	64	0	9	64	9	9	45	55	9	27	0	9	82	9	9	64
Асиновский район	21	14	57	29	7	57	29	7	50	29	7	57	36	7	50	21	7	57
Бакчарский район	0	10	70	0	20	50	0	0	60	0	10	80	10	0	70	0	0	60
Верхнекетский район	18	27	55	18	18	64	0	0	36	9	9	73	18	27	45	18	9	55
ЗАТО Северск	18	4	64	14	4	64	14	7	54	25	0	61	18	11	61	21	4	61
Зырянский район	36	0	27	9	0	45	9	0	36	18	9	45	0	18	45	9	9	55
Каргасокский район	10	5	35	10	15	30	10	0	35	10	5	40	10	0	40	10	10	35
Кедровый	25	0	50	25	0	50	25	0	25	25	25	25	25	0	50	50	0	50
Кожевниковский район	12	29	47	6	12	41	18	6	41	18	12	59	6	6	35	18	6	47
Колпашевский район	3	0	58	6	6	50	3	3	53	6	3	56	6	0	50	3	8	42
Кривошеинский район	0	0	57	14	0	43	29	0	14	0	0	29	14	0	29	14	0	29
Молчановский район	25	8	67	17	8	75	17	8	75	25	8	67	17	8	67	33	8	58
Парабельский район	0	20	30	10	10	40	10	20	20	10	20	20	0	20	30	10	10	30
Первомайский район	27	9	18	27	0	27	36	0	18	18	9	27	27	0	27	36	0	18
Стрежевой	28	32	32	28	20	40	12	8	32	28	20	44	28	20	40	28	20	40
Тегульдетский район	25	0	0	25	0	25	25	0	0	25	0	50	25	0	25	25	0	25
Томск	13	10	40	8	12	43	15	10	28	13	9	40	10	12	38	10	7	31
Томский район	5	27	59	3	22	65	8	19	51	3	19	65	3	27	57	8	22	46
Чаинский район	0	0	17	0	0	17	0	17	0	0	17	17	0	0	17	17	0	17
Шегарский район	0	15	77	0	15	77	8	0	77	0	0	92	0	8	77	0	15	62
<b>ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>49</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>50</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>47</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>42</b>

\*В Александровском, Верхнекетском, Каргасокском, Парабельском районах, а также в г.Кедровый и г.Стрежевой отсутствуют сети газораспределения

Большинство опрошенных сходятся во мнении, что качество услуг субъектов естественных монополий за последние 3 года не изменилось. Респонденты, отметившие ухудшение качества услуг в целом по Томской области, составляют не более 10%. Однако 1/3 респондентов г. Стрежевой отметили ухудшение качества услуг водоснабжения, а в Верхнекетском районе 27% опрошенных отметили ухудшение качества услуг теплоснабжения.

В процессе опросов потребителей и хозяйствующих субъектов были выявлены следующие проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

Наименование проблемы	Потребители (в % от числа опрошенных)	Хозяйствующие субъекты (в % от числа опрошенных)
Взимание дополнительной платы	26	20
Навязывание дополнительных услуг	26	14
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1	8
Проблемы с заменой приборов учета	2	6

В то же время, более 30% респондентов-хозяйствующих субъектов и более 30% опрошенных потребителей отметили, что не сталкивались с подобными проблемами, что позволяет делать вывод о том, что возникающие проблемы успешно решаются на рынках присутствия субъектов естественных монополий в Томской области.

### 5.3 Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2017-2021 годы

#### Изменение уровня тарифов, установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области

№ п/п	Виды тарифов	Рост тарифов с 01.07.2017	Рост тарифов с 01.07.2018	Рост тарифов с 01.07.2019	Рост тарифов с 01.07.2020
1	Тариф на электрическую энергию	5,07%	3,07%	2,51%	4,49%
2	Тариф на тепловую энергию	5,02%	7,16%	7,85%	7,35%
3	Тариф на водоснабжение	4,60%	5,90%	9,50%	5,32%
4	Тариф на водоотведение	6,40%	8,07%	11,13%	6,36%
5	Тариф на горячую воду	5,00%	7,72%	16,95%	-
6	Тариф на газ для населения (природный)*	3,99%	3,43%	1,35%	0,00%
7	Тариф на газ для населения (сжиженный)	4,00%	3,39%	3,01%	0,00%

На 2021 год Департаментом тарифного регулирования Томской области были установлены следующие тарифы:

№ п/п	Вид тарифа	Средний тариф*		Рост тарифов с 01.07.2021	Объем реализации
		1 полугодие	2 полугодие		
1	Тариф на электрическую энергию для населения	3,66	3,85	4,93%	127,1288 млн.кВтч
1.1.	Тариф на электрическую энергию для населения (с коэф. 0,7)	2,56	2,73	6,22%	1 270,1212 млн.кВтч
2	Тариф на тепловую энергию	1 776,10	1 856,94	4,55%	6 164 974,67 Гкал
3	Тариф на водоснабжение	51,34	54,41	5,98%	42 358 847,44 м3

№	Вид тарифа	Средний тариф*		Рост	Объем
4	Тариф на водоотведение	35,98	38,21	6,20%	45 191 247,42 м3
5	Тариф на горячую воду**	-	-	-	10 482 005,83 м3
6	Тариф на газ для населения (сжиженный в баллонах)	59,69	61,48	2,360%	145,38 тонн
7	Тариф на газ для населения (сжиженный ёмкостной)	38,41	41,82	8,87%	608,94 тонн
8	Тариф на газ для населения (природный)	5 432,52	5 576,90	2,65%	96 249,21 м3

\* - тарифы указаны с учётом НДС.

\*\* - тарифы на горячую воду с 01.07.2019 устанавливаются в виде двухкомпонентных тарифов с использованием компонента на теплоноситель и компонента на тепловую энергию: 1) компонент на холодную воду устанавливается в виде одноставочной ценовой ставки тарифа (из расчёта платы за 1 куб. метр холодной воды); 2) компонент на тепловую энергию устанавливается в виде одноставочной ценовой ставки тарифа (из расчёта платы за 1 Гкал тепловой энергии).

Примечание: в п. 1.1. тариф указан для: 1) населения, проживающего в городских населённых пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками; 2) населения, проживающего в сельских населённых пунктах; 3) садоводческих некоммерческих товариществ и огороднических некоммерческих товариществ.

Тарифы для населения на второе полугодие 2021 года находятся в рамках предельных (максимальных) индексов изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Рост тарифов обусловлен учётом прогнозных показателей инфляции на 2021 и экономически обоснованных расходов, подтверждённых предприятиями, особенностями методики расчёта тарифов, а так же изменением (снижением) объёмов реализации услуг.

#### **5.4 Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий в соответствующих сферах регулирования**

За 2021 год выявлено 3 нарушения субъектами естественных монополий (в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы) установленного порядка ценообразования, то есть правонарушений, предусмотренных частью 2 статьи 14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Причины нарушения вышеуказанными субъектами естественных монополий установленного порядка ценообразования в соответствующих сферах обусловлены низким уровнем дисциплины исполнения требований законодательства.

Вместе с тем, Томским УФАС России неоднократно в 2020 и в 2021 годах выявлялись случаи передачи муниципального имущества (объекты теплоснабжения, централизованные системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения) в аренду, при том, что в соответствии с действующим законодательством в случае, если срок, определяемый как разница между датой ввода в эксплуатацию хотя бы одного объекта из числа объектов теплоснабжения, горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и датой опубликования извещения о проведении соответствующего конкурса, превышает пять лет либо дата ввода в эксплуатацию хотя бы одного объекта из числа данных объектов не может быть определена, передача прав владения и (или) пользования данными объектами осуществляется только по концессионному соглашению.

Также Томским УФАС России выявлены случаи передачи муниципального имущества (объектов коммунальной инфраструктуры) хозяйствующим субъектам по

договорам аренды вовсе без проведения конкурентных процедур. Нарушая данные запреты, администрациями муниципальных образований создан существенный административный барьер, препятствующий развитию конкуренции на товарных рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

Так в 2020 году Томским УФАС России выдано 4 предупреждения со сроком исполнения в 2021 году в адрес Администрации Первомайского сельского поселения, Администрации Наргинского сельского поселения, Администрация Пудовского сельского поселения и Администрация Колпашевского городского поселения об устранении признаков нарушения ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в передаче имущества по договору аренды без проведения конкурсных процедур, хотя необходимо было заключать концессионное соглашение.

Ряд муниципальных образований совмещают функции органа власти и хозяйствующего субъекта, оказывающего коммунальные услуги. В отношении указанных муниципальных образований возбуждены дела, приняты решения и выданы предписания об устранении нарушений антимонопольного законодательства. До настоящего времени предписания не исполнены.

Вышеуказанные действия муниципальных образований могут привести к необоснованному препятствованию осуществлению деятельности иными хозяйствующими субъектами, желающими осуществлять предпринимательскую деятельность путем использования муниципального имущества в установленном законом порядке.

В тех случаях, когда требуется проведение торгов, подразумевающее состязательность хозяйствующих субъектов, их непроведение, за исключением случаев, допускаемых законом, не может не влиять на конкуренцию, поскольку лишь при публичном объявлении торгов в установленном порядке могут быть выявлены потенциальные желающие получить товары, работы, услуги, доступ к соответствующему товарному рынку либо права ведения деятельности на нем.

## 5.5 Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

№ п/п	Наименование организации	Стоимостная оценка инвестиций за 2021 год, тыс. руб. (без НДС)		
		план	Факт	% выполнения
1	В сфере электроэнергетики			
1.1	ПАО «ТРК»	540 257,00	548 071,94	101,4%
1.2	ООО «Сибирская электросеть»	4 534,00	3 109,50	68,6%
1.3	ООО «Горсети»	170 784,04	120 453,52	70,5%
1.4	ООО «Томские электрические сети»	10 466,00	10 465,91	100%
1.5	ООО «ИнвестГрадСтрой»	3 232,00	1 542,17	47,7%
1.6	ООО «Электросети»	50 483,00	42 370,00	83,9%
1.7	Западно-Сибирская дирекция по энергообеспечению - Трансэнерго, филиал ОАО «РЖД»	3 024,01	3 557,65	117,6%
1.8	Филиал «Забайкальский» АО «Оборонэнерго»	1 500,80	1 190,98	79,4%
1.9	Итого:	784 280,85	730 761,67	93,2%
2	В сфере теплоснабжения			
2.1	АО «Томская генерация»	318 826,85	331 730,11	104,05%
2.2	АО «ТомскРТС»	434 104,72	310 210,57	71,46%
2.3	ООО «Стрежевой теплоэнергоснабжение»	30 249,46	9 391,19	31,05%

№ п/п	Наименование организации	Стоимостная оценка инвестиций за 2021 год, тыс. руб. (без НДС)		
		план	Факт	% выполнения
2.4	ООО «Восточная инвестиционная газовая компания»	2 388,36	1 629,82	68,24%
2.5	АО «Русатом инфраструктурные решения»	263 858,90	146 668,62	55,59
2.6	Итого:	1 049 428,29	799 630,31	76,20%
3	В сфере водоснабжения и водоотведения			
3.1	ООО «Томскводоканал», всего, в т. ч.	219 149,79	206 711,47	94,32%
3.1.1	в сфере водоснабжения	110 063,09	142 936,59	129,87%
3.1.2	в сфере водоотведения	109 086,70	63 774,88	58,46%
3.2	АО «Северский водоканал», всего, в т. ч.	33 389,85	4 378,92	13,11%
3.2.1	в сфере водоснабжения	21 563,11	3 181,42	14,75%
3.2.2	в сфере водоотведения	11 826,74	1 197,50	10,13%
3.3	Итого, в том числе:	252 539,64	211 090,39	83,59%
3.3.1	в сфере водоснабжения	131 626,20	146 118,01	111,01%
3.3.2	в сфере водоотведения	120 913,44	64 972,38	53,73%
4	<b>Всего по инвестиционным программам:</b>	<b>2 086 248,78</b>	<b>1 741 482,37</b>	<b>83,47%</b>

В 2021 году действовали 8 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, 5 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, 2 инвестиционные программы в сфере водоснабжения и водоотведения.

Информация об исполнении инвестиционных программ субъектов естественных монополий за 2021 год отражена на основании данных, представленных Департаменту тарифного регулирования Томской области организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Анализ фактического исполнения инвестиционных программ за 2021 год будет осуществлен Департаментом тарифного регулирования Томской области при установлении тарифов на 2023 год.

Фактическое выполнение инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения за 2021 год в целом составило 83,47% от запланированного:

1. Выполнение инвестиционных программ территориальных сетевых организаций в сфере электроэнергетики составило 93,2%, в том числе:

– Инвестиционная программа ПАО «ТРК» выполнена в рамках утвержденных объемов финансирования на 101,4%, перевыполнение произошло за счет осуществления внеплановых инвестиционных мероприятий.

– Инвестиционная программа ООО «Сибирская электросеть» выполнена на 68,6%, отклонение от запланированного объема связано с невыполнением мероприятия «Замена МВ на ВВ в РП-10 кВ, г. Томск, ул. Угрюмова (инв. № 00-000069)».

– Инвестиционная программа ООО «Горсети» выполнена на 70,5%. Невыполнение связано: с экономией денежных средств по результатам проведения закупочных процедур; с несостоявшимися закупочными процедурами; с уменьшением количества вновь вводимых трансформаторных подстанций в связи с уменьшением количества заявителей в рамках технологического присоединения; с сокращением рабочего времени в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, обусловленной COVID-19.

– Инвестиционная программа ООО «Томские электрические сети» выполнена всего на 100% от плана.

– Выполнение инвестиционной программы ООО «Электросети» составило 83,9% от запланированного. Причины невыполнения связаны со снижением стоимости

материалов и оборудования по результатам проведенных закупочных процедур («Замена масляных выключателей на вакуумные, РЗА, АСДУ: РП-3 (I\_07)», «Создание АСДУ (I\_11)», «ТП-1003 10/6 (разделительный трансформатор) (L\_5)») переноса сроков реализации мероприятий («ВЛ-10кВ ПС-35/10кВ "Наумовка" - ТП-1002 (K\_12)», Создание интеллектуальной системы учета (L\_1)»).

– Причиной освоения инвестиционной программы ООО «ИнвестГрадСтрой» на 47,7% является незавершившиеся закупочные процедуры и перенос реализации мероприятий на последующие периоды.

– Инвестиционная программа Филиала «Забайкальский» АО «Оборонэнерго» выполнена на 79,4% и включает освоение в части проектно-изыскательских работ. По результатам проведенных закупочных процедур произошло снижение стоимости этих мероприятий.

– Инвестиционная программа Западно-Сибирской дирекции по энергообеспечению - Трансэнерго, филиала ОАО «РЖД» выполнена на 117,6%. Превышение связано с удорожанием материалов и оборудования.

2. Выполнение инвестиционных программ в сфере теплоснабжения в 2021 году в целом составило 76,2%, в том числе:

– Инвестиционная программа АО «Томская генерация» выполнена на 104,05%, в том числе выполнение мероприятий, не запланированных на 2021 год, составило 2% (инвестиционное мероприятие «Приобретение спецтехники и автотранспорта»). В 2021 году реализованы все инвестиционные мероприятия. Превышение в части выполнения мероприятия «Приобретение оборудования, не требующего монтажа и не входящего в сметы строек, производственного назначения» компенсировано за счет экономии по результатам корректировки проектной документации и экономии, полученной в результате изменения технических решений, по другим инвестиционным мероприятиям.

– Инвестиционная программа АО «ТомскРТС» выполнена всего на 71,46%, в том числе выполнение мероприятий предыдущих периодов реализации составило 9%. Объем мероприятий, связанных с технологическим присоединением, выполнен всего на 57% по причине не подтверждения заявок на подключение к централизованной системе теплоснабжения и экономии средств, полученных в ходе реализации мероприятий, а также переносом выполнения части мероприятий на 2022 год.

Инвестиционные мероприятия, источником финансирования которых являются тарифные источники (амортизационные отчисления и прибыль на капитальные вложения), выполнены на 97%. Отклонение от плановых показателей произошло за счет экономии средств, полученных в ходе реализации мероприятий, и переноса части мероприятий на 2022 год.

– Инвестиционная программа ООО «ВИГК» реализована на 68,24%, в том числе за счет переноса сроков реализации четырех инвестиционных мероприятий общей стоимостью 1590,73 тыс. руб. на 2022 год (67% от всего объема финансирования инвестиционной программы). При этом за счет изменения стоимости материалов и оборудования превышение финансирования инвестиционных мероприятий от запланированного составило 832,19 тыс. руб.

– Инвестиционная программа АО «Русатом Инфраструктурные решения» выполнена на 55,6%, в том числе досрочное выполнение мероприятий, не запланированных на 2021 год, составило 5%. В целом невыполнение обусловлено неисполнением обязательств подрядных организаций и переносом сроков на последующие периоды инвестиционной программы.

– Инвестиционная программа ООО «Стрежевой теплоэнергоснабжение» реализована на 31,05%. Из трех запланированных мероприятий выполнено мероприятие

«Модернизация ЦТП-13, с заменой устаревшего оборудования (насосов, теплообменников), установкой системы регулирования параметров отопления и горячего водоснабжения» на 94%, экономия сложилась по результатам закупочных процедур. Остальные мероприятия не выполнены по причине недополучения дохода от регулируемой деятельности в связи с погодными условиями.

3. Выполнение инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения в 2021 году в целом составило 83,59%, в том числе в сфере водоснабжения на 111,01%, в сфере водоотведения на 53,73%, в том числе:

– Инвестиционная программа ООО «Томскводоканал» выполнена на 94,32%, в том числе в сфере водоснабжения в целом на 129,87%, в сфере водоотведения в целом на 58,46%.

В общей доле инвестиционной программы в сфере водоснабжения выполнение запланированных на 2021 год мероприятий составило всего 103 773,32 тыс. руб. или 94%. Перевыполнение инвестиционной программы связано с реализацией мероприятий, запланированных на последующие периоды реализации, объем таких мероприятий составил 39 163,27 тыс. руб., в том числе, мероприятия «Реконструкция водовода 1-го подъема ПВЗ», строительство сетей в пос. Киргизка и Хромовка, по ул. Павлова, ул. Красногвардейской, ул. Сельскохозяйственной, ул. Победы, запланированные на 2022 год, выполнены частично в 2021 году. Объем выполнения этих мероприятий в общей доле выполненных работ составил 27% и включает в себя, в том числе, выполнение строительно-монтажных работ с опережением графика и разработку проектно-сметной документации.

В общей доле инвестиционной программы в сфере водоотведения выполнение запланированных на 2021 год мероприятий составило всего 54%. Инвестиционное мероприятие «Реконструкция ГНС» с объемом финансирования 37 706,74 тыс. руб. не выполнено по причине переноса срока выполнения на 2022 год. Снижение фактических показателей от плановых обусловлено тем, что инвестиционные мероприятия, выполнение которых предусмотрено в 2020-2021 годах, были в большем объеме выполнены в 2020 году.

Инвестиционная программа АО «Северский водоканал» выполнена на 13,11%, в том числе в сфере водоснабжения в целом на 14,75%, в сфере водоотведения в целом на 10,13%. Невыполнение связано с недостатком финансирования инвестиционных мероприятий и переносом сроков реализации на последующие периоды действия инвестиционной программы.

## **5.6 Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде**

На Инвестиционном портале Томской области размещена информация о порядке технологического присоединения к электрическим сетям ([http://www.investintomsk.ru/uslugi\\_dlya\\_biznesa/procedury\\_po\\_podklyucheniyu\\_elektroenergii/](http://www.investintomsk.ru/uslugi_dlya_biznesa/procedury_po_podklyucheniyu_elektroenergii/)), а также информация о возможности подачи заявок на технологическое присоединение в электронном виде.

На официальном сайте Департамента промышленности и энергетики Администрации Томской области создан раздел «Техприсоединение» (<https://depenerg.tomsk.gov.ru/protsedury-po-tehnologicheskomu-prisoedineniju-k-elektricheskim-setjam->), в котором размещена доступная информация о порядке технологического присоединения (информация о ключевых этапах, сроках технологического присоединения, о порядке заключения договора энергоснабжения до завершения процедуры технологического присоединения с возможностью выбора

заявителем ТСО, ссылки на сайты ТСО, а также информация о реализуемой целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям»).

Организовано информирование заявителей о доступности технологического присоединения к электрическим сетям на сайтах сетевых организаций, в том числе: ПАО «ТРК» (<http://www.trk.tom.ru/customers/>), ООО «Горсети» (<https://www.gorsetitomsk.ru/consumers/439-tp>), ООО «Электросети» ЗАТО Северск: (<http://elseti.vseversk.ru/page72.html>).

Размещение информации о регистрации и ходе реализации заявок на подключение (технологическое присоединение) к магистральному газопроводу, а также запросов на предоставление технических условий на подключение (технологическое присоединение) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к газораспределительным сетям и (или) заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к сетям газораспределения ООО «Газпром газораспределение Томск» осуществляется в соответствии подпунктом «д» пункта 11 Постановления Правительства РФ от 29.10.2010 № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам». Данная информация размещается по форме в соответствии с Приказом ФАС России от 18.01.2019 № 38/19 «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, а также правил заполнения указанных форм» (<https://gazpromgr.tomsk.ru/blogs/show/18>).

Сетевыми организациями Томской области проводится работа по поддержанию в актуальном состоянии официального сайта сетевых организаций в сети Интернет с функционированием «личного кабинета» с возможностью подачи заявок на технологическое присоединение и отслеживания сроков исполнения заявок на технологическое присоединение (статуса прохождения процедур), получить и подписать договор о технологическом присоединении с использованием электронной подписи (при условии наличия у заявителя электронной цифровой подписи), а также получать информацию о ходе (текущей стадии) исполнения договора об осуществлении технологического присоединения, направлять обращения в сетевую организацию и получать ответы, связанные с заключением и исполнением договора об осуществлении технологического присоединения.

Значительной поддержкой для заявителей является Портал электросетевых услуг группы компаний «Россети» (<http://портал-тп.рф>), позволяющий потребителям получать информацию о свободных мощностях, подавать заявку в электронном виде, контролировать сроки рассмотрения документов с использованием «личного кабинета», а также рассчитать с помощью калькулятора стоимость технологического присоединения к электрическим сетям ПАО «ТРК» и ООО «Электросети» (ЗАТО Северск) в соответствии с утвержденными ставками платы на текущий год с учетом мероприятий сетевой организации, предусмотренных техническими условиями.

На сайте (<https://gazpromgr.tomsk.ru/blogs/show/25>) газораспределительной организации ООО «Газпром газораспределение Томск» имеется возможность онлайн подачи заявки на подключение (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сети газораспределения для физических и юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), а также онлайн возможность проверки статуса поданной заявки.

С целью обеспечения высокого уровня сервиса организован «Клиентский центр» по оказанию комплекса услуг на всех этапах газификации по принципу «Единое окно».

Подать заявку на заключение договора о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сети газораспределения с приложением необходимых документов можно на адрес электронной почты «Клиентского центра», а также при личном обращении. Адреса, телефоны, режим работы «Клиентских центров» также размещены на сайте.

В сфере теплоснабжения АО «Томск РТС» предоставляет заявителю возможность подачи заявления как на бумажном носителе, так и в электронном виде, подписанному электронной квалифицированной подписью (ЭЦП) <https://tomskrts.ru/rts/electron-form/>.

ООО «Томскводоканал» осуществляет прием заявок на подключение к централизованной системе холодного водоснабжения и водоотведения посредством подачи заявок через личный кабинет <http://www.vodokanal.tomsk.ru/techpod.html>.

В связи с тем, что ресурсоснабжающие организации полностью обеспечивают возможность направления заявок в электронном виде, оказание услуг по технологическому присоединению через МФЦ не производится.

Выводы по результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Томской области:

№	Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
<b>1. Водоснабжение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал</b>				
1.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	51% опрошенных	не выполнено
1.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	уровень цен снизился на 3,61%	выполнено
1.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	13%	выполнено
1.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	48%	не выполнено
1.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	31,3%	не выполнено
1.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	17%	выполнено
1.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
1.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг,	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	выполнено

№	Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
		задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	рассматриваются на Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	
1.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	44%	не выполнено
1.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	уровень цен снизился на 3,61%	выполнено
1.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	15%	выполнено
<b>2. Водоотведение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал</b>				
2.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	49% опрошенных	не выполнено
2.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	2,17	выполнено
2.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	23%	выполнено
2.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	51% опрошенных	не выполнено
2.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	38,16%	не выполнено
2.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	10% опрошенных	выполнено
2.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
2.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматрива	выполнено

№	Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
		в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	ются на Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	
2.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	41% опрошенных	не выполнено
2.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	2,17	выполнено
2.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	21% опрошенных	выполнено
<b>3. Газоснабжение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал</b>				
3.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	40% опрошенных	не выполнено
3.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	31,94%	не выполнено
3.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	13% опрошенных	выполнено
3.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	26% опрошенных	не выполнено
3.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	11,42%	не выполнено
3.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	19% опрошенных	выполнено
3.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
3.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматриваются на	выполнено

№	Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
		общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	
3.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	34% опрошенных	не выполнено
3.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	31,94%	не выполнено
3.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	35% опрошенных	выполнено
<b>4. Теплоснабжение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал</b>				
4.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	50% опрошенных	не выполнено
4.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	снизился на 35%	выполнено
4.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	11% опрошенных	выполнено
4.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	52% опрошенных	не выполнено
4.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	31,93%	не выполнено
4.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	21 % опрошенных	выполнено
4.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
4.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматриваются на Межотраслев	выполнено

№	Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
		контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	ом совете потребителей при Губернаторе Томской области	
4.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	42% опрошенных	невыполнено
4.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	снизился на 35%	выполнено
4.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	20% опрошенных	выполнено
<b>5. Электроснабжение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал</b>				
5.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	57% опрошенных	не выполнено
5.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	24,7%	не выполнено
5.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	8% опрошенных	выполнено
5.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	69% опрошенных	не выполнено
5.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	20,07%	не выполнено
5.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	11% опрошенных	выполнено
5.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
5.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматриваются на Межотраслевом совете	выполнено

№	Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
		деятельностью субъектов естественных монополий	потребителей при Губернаторе Томской области	
5.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	47% опрошенных	не выполнено
5.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	24,7%	не выполнено
5.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	7% опрошенных	выполнено

## **6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

По состоянию на 01.01.2022 в Томской области зарегистрировано 24604 организаций, что составляет 93,9% к числу организаций на 01.01.2021. Количество организаций государственной собственности составляет 668 или 2,7% к итогу, из них федеральная собственность – 306 единиц, собственность субъекта Российской Федерации – 362 организации.

За 2021 год количество организаций, находящихся в собственности Томской области увеличилось на 31 единицу (на 9,4%). Количество организаций федеральной собственности уменьшилось на 21 единицу (на 6,4%).

Количество организаций муниципальной формы собственности на 01.01.2022 составляло 1229 единиц или 5% к итогу. В течение 2021 года их количество уменьшилось на 3 единицы или 0,2%.

По видам экономической деятельности наибольшее количество организаций зарегистрировано в сферах:

- торговля оптовая и розничная (23,5% от общего количества);
- строительство (10,3% от общего количества);
- деятельность по операции с недвижимым имуществом (10,1%);
- деятельность профессиональная, научная и техническая (9,1%);
- обрабатывающие производства (8,3%).

Анализ видов экономической деятельности организаций государственной собственности показал, что по-прежнему лидирует сфера государственного управления и обеспечения военной безопасности, социального страхования (44,8%); деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (19,9%); образование и научные исследования и разработки (7,5%).

Наиболее значимое присутствие организаций муниципальной формы собственности отмечается в сферах образования (69,2%); государственного управления и обеспечения военной безопасности, социального страхования (53,7%), деятельность в области культуры и спорта (25,4%); обеспечения электрической энергией, газом и паром (25,5%).

Количество унитарных предприятий на 01.01.2022 не изменилось и составляет 103 организации.

В рамках мониторинга в соответствии с требованиями Единой методики сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области и муниципальных образований Томской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре отражено наименование указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, отображением объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 2018-2020 годы (по фактическим данным) и 2021 год (оценка), доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (при наличии статистической информации о показателях, характеризующих состояние рынка в целом), объема финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований за соответствующие периоды.

Кроме того, в Реестре в соответствии с приложением № 2 к протоколу заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 9 июня 2021 года № 11-Д05, также указаны идентификационные номера налогоплательщиков, учредители, виды деятельности, предусмотренные уставом, территории на которой осуществляется такая деятельность.

По итогам 2021 года объем валового регионального продукта Томской области достиг значения 636,5 млрд. руб. (по расчетной оценке Департамента экономики Администрации Томской области). Требование о размере объема финансирования из областного бюджета и бюджетов муниципальных образований не более 0,005% от валового регионального продукта субъекта Российской Федерации (32 млн. руб.) превышено по ряду хозяйствующих субъектов в связи с обеспечением необходимости функционирования деятельности социально-значимых объектов – школ, библиотек, техникумов, дошкольных образовательных учреждений и проч.

Реестр представлен в приложении к докладу.

## **7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области**

- *Уровень удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

По результатам проведенного исследования об удовлетворенности населением Томской области выбором финансовых услуг можно констатировать: в подавляющем большинстве население получает необходимые финансовые услуги, степень удовлетворенности – 79%. При этом продолжает расширяться дистанционный канал использования данных услуг, наметившийся в последние годы.

По типу обращений в финансовые организации имеется следующая выборка: наиболее востребованной финансовой организацией – 81% от числа респондентов, имеющих потребность в поиске/выборе финансовой организации, рассматривали в качестве таковой банки. На втором месте – страховые компании (23%). Также увеличилась доля инвестиционных компаний (12%), что связано с резким ростом открытия индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС). Иные финансовые организации (микрокредитные организации, НПФ) менее популярны (не более 5%).

- *Уровень удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

По типам финансовых организаций удовлетворенность населения выглядит следующим образом:

<b>Финансовые организации</b>	<b>Ответы респондентов</b>	<b>Доля от числа опрошенных, %</b>
Банки	Полностью удовлетворен	30
	Удовлетворен частично	34
	Частично не удовлетворен	27
	Полностью не удовлетворен	9
Страховые компании	Полностью удовлетворен	16
	Удовлетворен частично	35
	Частично не удовлетворен	31
	Полностью не удовлетворен	18
Инвестиционные компании	Полностью удовлетворен	26
	Удовлетворен частично	43
	Частично не удовлетворен	23
	Полностью не удовлетворен	8
Микрофинансовые организации	Полностью удовлетворен	11
	Удовлетворен частично	34
	Частично не удовлетворен	31
	Полностью не удовлетворен	24
Кредитно-потребительские кооперативы	Полностью удовлетворен	6
	Удовлетворен частично	31
	Частично не удовлетворен	27
	Полностью не удовлетворен	36

Наиболее удовлетворены потребители работой инвестиционных компаний (69%), а также банков (64%).

Негативный отзыв о работе с населением получили кредитно-потребительские кооперативы (63% респондентов полностью, либо частично не удовлетворены работой данных финансовых организаций). Более половины опрошенных не удовлетворяет работа микрофинансовых организаций (55% респондентов).

- *Уровень удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)*

#### Кредитование.

59% опрошенных не испытывали потребность в кредите, 34% брали кредит, еще 9% опрошенных кредит не брали, несмотря на имеющуюся потребность. Таким образом, респонденты, не бравшие кредит, встречались в 1,7 раза чаще, чем те, кто брал или хотел бы взять кредит.

Уровень удовлетворенности предоставляемым кредитом составляет 58%, что относится к самому кредиту, без дополнительных (зачастую навязанных) услуг. Это говорит о достаточно высоком уровне чистоты предоставления кредитов физическим лицам. При этом встречаются и ситуации, которые очень сильно подрывают доверие к финансовому рынку.

#### Страховые услуги.

Самыми распространенными услугами на рынке страхования являются обязательное страхование – ОСАГО (84%). Добровольные виды страхования представлены существенно в меньшем объеме – 12% опрошенных пользуются добровольными видами страхования.

На мнение об удовлетворенности страхованием существенно влияет ситуация с выплатами по ОСАГО в случае наступления страхового случая. В ходе опроса удовлетворены страхованием – 48%, что несколько ниже, в сравнении с предыдущим периодом.

Сбережения и размещение денежных средств.

Наиболее популярным видом размещения денежных средств остаются банковские депозиты и хранение денежных средств дома: 31 и 26 процентов, соответственно. Как отмечалось выше – увеличилась доля респондентов, кто размещает свои денежные средства на фондовом рынке 16%.

Также одним из способов размещения денежных средств в регионе является вложения в кредитные потребительские кооперативы – 3%. Данная доля снизилась за рассматриваемый период, в большей части из-за большого количества финансовых мошенничеств, осуществленных под вывеской кредитно-потребительский и потребительских кооперативов.

Платежные услуги.

В Томской области широко применяется дистанционные способы проведения платежей. Особенно это характерно в областном центре и крупных муниципальных образованиях. При этом в небольших муниципалитетах, расположенных в отдаленной сельской местности, имеется проблема с проникновением интернета и сложностями в проведении дистанционных платежей.

- *Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) доступным им выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) выбором финансовых организаций составляет 49%. За рассматриваемый период данная доля увеличилась.

- *Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

В ходе проведения исследования было выявлено, что из всех опрошенных около 42% организаций используют дополнительные финансовые услуги, помимо расчетно-кассовых и других обязательных финансовых услуг.

Удовлетворенность по видам услуг выглядит следующим образом:

Финансовые организации	Ответы респондентов	Доля от числа опрошенных, %
Банки	Полностью удовлетворен	28
	Удовлетворен частично	41
	Частично не удовлетворен	28
	Полностью не удовлетворен	3
Страховые компании	Полностью удовлетворен	30
	Удовлетворен частично	38
	Частично не удовлетворен	26
	Полностью не удовлетворен	6
Лизинговые компании	Полностью удовлетворен	37
	Удовлетворен частично	36
	Частично не удовлетворен	24
	Полностью не удовлетворен	3

Наиболее удовлетворены субъекты МСП услугами лизинговых компаний (73%), банки и страховые компании получили 69% и 68% соответственно положительных отзывов о своей работе.

- *Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)*

Наиболее востребованной финансовой услугой среди юридических лиц является расчетно-кассовое обслуживание, удовлетворенность в данном секторе составляет 78%. При привлечении кредитов в коммерческих банках – степень удовлетворенности составляет 71%. Удовлетворенность при использовании страховых продуктов находится на уровне 57%.

Выводы по результатам мониторинга удовлетворенности населения и субъектов МСП в сфере финансовых услуг: состояние удовлетворенности населения и субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг недостаточно благоприятное.

<b>Критерии оценки</b>	<b>Целевое значение</b>	<b>Фактическое значение</b>	<b>Выполнение</b>
доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») имеющимся выбором финансовых организаций	более 75% опрошенных	79% опрошенных	выполнено
доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») работой хотя бы одного типа финансовых организаций	более 75% опрошенных	69% опрошенных удовлетворены работой инвестиционных компаний	не выполнено
доля субъектов малого и среднего предпринимательства, положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») имеющимся выбором финансовых организаций	более 65% опрошенных	49% опрошенных удовлетворены выбором финансовых организаций	не выполнено
доля субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») работой хотя бы одного типа финансовых организаций	более 65% опрошенных	73% опрошенных удовлетворены работой лизинговых компаний	выполнено

Согласно данным мониторинга финансовой доступности Банка России, опубликованным по итогам 2020 года (по результатам замера 2021 года), удовлетворенность работой финансовых организаций снизилась среди населения (75% опрошенных положительно оценили работу хотя бы одного типа финансовых организаций, что на 14,7 п.п. ниже 2018 года), но возросла среди субъектов МСП (82,3% опрошенных МСП в 2020 году, что на 2,2 п.п. выше 2018 года). Удовлетворенность населения дистанционными каналами обслуживания выросла (в среднем на 5 п.п.), а стационарными точками – снизилась.

## **8. Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области**

- *Использование населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса*

Наиболее востребованным финансовым продуктом для жителей Томской области являются банковские продукты: кредит и депозит. Доля населения, которая пользовалась данными инструментами, за год увеличилась по банковскому кредиту: с 57% до 62%, по депозиту находится на уровне 61%.

Доля лиц, кто использует страховые продукты, в части обязательного страхования, за год увеличилась с 45% до 48%.

Доля лиц, пользующихся услугами добровольного страхования, за год увеличилась с 10% до 13%.

Услугами инвестиционных организаций воспользовались 14% респондентов.

- *Возможность использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)*

За последние годы существенно возросла доля дистанционного канала взаимодействия с финансовыми организациями. В населенных пунктах, где развит как широкополосный, так и мобильный интернет проблем во взаимодействии с финансовыми организациями (с точки зрения физической доступности услуг) не возникает. Однако данное утверждение не относится к пенсионерам, которым в любом необходимо физическое присутствие финансовой организации для доступа. В малых населенных пунктах, где развитость интернета находится на слабом уровне, доступность услуг находится на низком уровне, особенно это проявляется в ситуации постоянного сокращения физических точек присутствия организаций.

- *Существующие барьеры для доступа населения к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров*

Барьерами для населения является низкая осведомленность о дистанционных способах получении услуг конкретной финансовой организации, способах снижения рисков финансовых мошенничеств, а также «сарафанное радио» о пострадавших клиентах недобросовестных финансовых организациях.

- *Об уровне финансовых знаний населения*

В Томской области более 10 лет реализуется программа по повышению финансовой грамотности населения, которая позволяет различным группам населения получать необходимые знания. Проводится информационно-просветительская работа с различными категориями населения, даются советы, как по правилам ведения личного бюджета, так и по использованию современных финансовых продуктов. Важно, что в регионе выстроена доверенная среда между проектом повышения финансовой грамотности и населением, где создан единый бренд программы, которому население доверяет.

В 2020 году был запущен проект «Антикризисный центр Ваши личные финансы» в рамках которого население Томской области получали необходимые услуги и консультации в период пандемии и связанными с ней финансовыми проблемами.

- *Использование субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса*

Основной услугой, которой пользуются предприниматели – расчетно-кассовое обслуживание. Также популярными у субъектов МСП привлечение заемных средств в кредитных организациях, доля предпринимателей, которая работает с банковским кредитом составляет около 51%.

- *О возможности использования субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)*

Предприниматели имеют доступ к различным финансовым услугам, однако важным фактором становятся знания по использованию необходимых финансовых продуктов.

- *О существующих барьерах для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров*

Главными барьерами по расширению использования финансовых продуктов является уровень знаний и умений потребителей, а также качество взаимодействия финансовых организаций и предпринимателей. Одним из решений данной проблемы может являться организация офиса помощи предпринимателям по определению потребности в финансовых продуктах, правильности подачи документов в финансовую организацию, сопровождение деятельности предпринимателя по взаимодействию с финансовой организацией.

- *Об уровне финансовых знаний субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц)*

Уровень знаний представителей МСП находится на среднем уровне. Тем не менее, важной задачей является проведение мероприятий по повышению знаний, практических навыков использования финансовых продуктов, а также подходов по снижению финансовых рисков. Для его повышения в регионе в рамках реализации проекта по повышению финансовой грамотности населения запланировано проведение различных мероприятий.

Выводы по результатам мониторинга доступности для населения финансовых услуг: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные.

Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
количество кредитных и страховых организаций, в том числе организаций-лидеров хотя бы на одном из этих рынков	более 8 организаций (кредитных и страховых), в том числе более 4-х организаций-лидеров хотя бы на одном из этих рынков	53 (кредитных и страховых организаций), в том числе более 4-х лидеров: ПАО Сбербанк, АО «Россельхозбанк», Банк ГПБ (АО), ПАО «Томскпромстройбанк» ПАО «Совкомбанк», Банк ВТБ (ПАО)	выполнено
удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг	благоприятное состояние удовлетворенности населения	недостаточно благоприятное	не выполнено
удовлетворенность субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг	благоприятное состояние удовлетворенности населения	недостаточно благоприятное	не выполнено

Данные мониторинга финансовой доступности Банка России опубликованы по итогам 2020 года (по результатам замера 2021 года).

Безналичные платежи прочно вошли в повседневную жизнь российских потребителей. 93,7% взрослого населения пользовались за последние 12 месяцев счетом (рост на 6,2 п.п. по сравнению с опросом в мае 2019 года), при этом 74,8% пользовались счетом интенсивно (три и более операции в месяц, рост на 20,8 п.п.). Дистанционный доступ к банковским счетам для перевода денежных средств в 2020 году использовали 75,4% взрослого населения, из них 71,4% имели возможность мгновенно (в течение 15 минут) совершить перевод с помощью мобильной, спутниковой связи или Интернета. Потребители все еще не готовы полностью отказаться от использования физических

точек обслуживания, однако лишь 12,5% взрослого населения указали на возможность совершения переводов мгновенно только через такие точки, без возможности использования мобильной, спутниковой связи или Интернета.

Количество кредитов, выданных субъектам МСП, выросло на 67,7% и составило более 2 млн ед., а средняя процентная ставка по кредитам снизилась на 2,0–2,3 процентного пункта. Этого удалось добиться во многом благодаря согласованным антикризисным мерам. 85% субъектов МСП, кто пользовался банковским кредитом с апреля 2020 года по май 2021 года были удовлетворены оказанной услугой (в 2018 году показатель был немного выше – 88,8%). В то же время более высокий уровень удовлетворенности (89,6%) отмечен среди тех, кто обратился за новым кредитом в 2020 году и воспользовался им после одобрения. Среди тех МСП, кто обращался за кредитом (включая тех, кому в было отказано в нем) – 71,1%

### 9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг цен осуществляется Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области (далее - Томскстат) - статистический бюллетень «Уровень и динамика цен и тарифов на потребительском рынке» № 060.301.

Согласно данным Томскстата по итогам 10-ти месяцев 2021 г. потребительская инфляция по региону составила 5,7%, что выше аналогичного периода 2020 г. - на 2,5%.

Продовольственные товары (включая алкогольные напитки) по итогам октября 2021 года подорожали на 7,1% против 3,2% в октябре 2020 года.

Необоснованного роста цен на товары продовольственной группы, включая социально значимые продукты первой необходимости, в течение отчетного периода зафиксировано не было. Удорожание в мае текущего года обусловлено ростом цен к декабрю 2020 года на яйца (на 18,4%), овощи (на 18,0%), мясо птицы (на 10,1%) и макаронные изделия (на 8,4%). Повышение стоимости данных видов продовольствия весной обусловлено фактором сезонности и ростом отпускных цен.

Заметно подорожали продовольственные товары в октябре 2021 года, в большей степени в регионе выросли цены относительно декабря 2020 года на овощи (на 77,7%), сахар-песок (на 13,7%), молоко питьевое (на 12,3%), макаронные изделия (на 11,3%), кондитерские изделия (на 10,0%).

Сложившаяся динамика цен в Томской области характерна и для всей России в целом, удорожание продовольствия обусловлено ростом себестоимости продуктов, ввиду заметного увеличения стоимости сельхозсырья, плохими погодными условиями, сказавшимися на неурожайности овощей и мировыми ценами.

Индекс цен на продовольственные товары (включая алкоголь) по Томской области, 2021 г., в % к предыдущему месяцу



По сводному индексу цен в рейтинге среди регионов СФО Томская область по итогам октября 2021 года улучшила свои позиции относительно аналогичного периода прошлого года и заняла лидирующие позиции - 1 место против 4-го в октябре 2020 года (наименьшему значению - наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен за анализируемый период зафиксирован в Алтайском крае - 108,0%.

По продовольственной группе товаров по сводному индексу Томская область среди регионов СФО по итогам 10-ти месяцев 2021 года сохранила свои позиции и заняла 4 место (наименьшему значению - наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен на продовольственные товары отмечен в Новосибирской области - 108,8%, наименьший в Республике Алтай - 105,5%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в Томской области на конец октября составила 4777,8 руб., что выше предыдущего месяца на 137,9 руб. и выше уровня октября 2020 г. на 611,3 руб. Томская область по стоимости Набора в октябре 2021 года сохранила свои позиции относительно октября 2020 года и занимает 4 место среди регионов СФО (минимальному значению соответствует высший рейтинг).

Тенденции роста цен на продовольственные товары в Томской области характерны и для России в целом. Сначала текущего года по состоянию на октябрь 2021 года зафиксирован рост цен на следующие продукты:

- овощи - на 77,7% (по России - на 6,4%),
- картофель - на 51,4% (по России - 50,0%),
- помидоры свежие - на 22,4% (по России - на 2,3%),
- куры охлажденные и мороженые - на 22,3% (по России - на 26,3%),
- баранина (кроме бескостного мяса) - на 19,8% (по России - на 13,5%),
- крупа гречневая-ядрица - на 14,3% (по России - на 15,2%),
- сахар - на 13,7% (по России - на 6,5%),
- маргарин - на 13,5% (по России - на 15,72%),
- молоко питьевое - на 12,3% (по России - на 6,3%),
- масло подсолнечное - на 11,1% (по России - на 6,3%),
- колбаса вареная - на 10,1% (по России - на 7,9%),
- кондитерские изделия - на 10,0% (по России - 7,2%),
- соль поваренная пищевая - на 9,9% (по России - на 3,7%),
- консервы мясные - на 9,6% (по России - на 4,9%),
- свинина (кроме бескостного мяса) - на 9,6% (по России - на 14,9%),
- вермишель - на 9,3% (по России - на 8,5%),
- консервы рыбные - на 8,4% (по России - на 10,0%),
- сметана - на 7,0% (по России - на 6,1%),
- колбаса полукопченая и варено-копченая - на 7,0% (по России рост - на 7,0%),
- хлеб и хлебобулочные изделия - на 6,7% (по России - на 6,7%),
- масло сливочное - на 6,3% (по России - на 6,1%),
- говядина (кроме бескостного мяса) - на 5,2% (по России - на 12,8%),
- творог жирный - на 4,9% (по России - на 5,3%),
- чай черный байховый - на 4,1% (по России - на 3,8%),
- яйца - на 3,2% (по России - на 5,6%),
- сыр - на 3,0% (по России - на 4,8%),
- фрукты и цитрусовые - на 2,7% (по России - на 4,3%),
- консервы овощные - на 2,7% (по России - 6,1%),
- рис шлифованный - на 2,5% (по России - на 4,4%),
- мука - на 1,4% (по России - на 6,9%).

Существенное удорожание овощей и картофеля в текущем году обусловлено качеством и неурожайностью данных продуктов, ввиду плохих погодных условий.

Снижение уровня цен с начала текущего года в регионе наблюдается по следующим группам товаров:

- огурцы свежие – на 27,7% (по России – на 19,8%),
- консервы фруктово-ягодные – на 11,1% (по России удорожание – на 4,8%),
- яблоки – на 5,8% (по России – на 4,9%),
- пшено – на 2,1% (по России – на 3,0%),
- рыба мороженая неразделанная – на 0,6% (по России удорожание – на 6,2%).

Согласно данным оперативного мониторинга цен по городу Томску на 22.11.2021 областной центр в рейтинге городов СФО по средним потребительским ценам на основные продукты питания занял 3 место (минимальному значению – наивысший рейтинг). При этом по группе товаров – масло сливочное, сыр, творог, сметана, город Томск занимает лидирующие позиции (1,2 и 3 место) уже на протяжении последних 6-ти лет.

По городу Томску заметное удорожание по состоянию на 23.11.2021 относительно декабря прошлого года наблюдалось по следующим продовольственным товарам:

- капуста белокочанная свежая – на 106,0%
- картофель – на 60,2%,
- куры охлажденные и мороженые – на 27,8%,
- морковь – на 27,7%.

Ценовая ситуация на продовольственном рынке города Томска и Томской области находится под контролем, при выявлении заметного удорожания социально-значимых продуктов питания принимаются меры в соответствии с действующим законодательством, по итогам отчетного года спекулятивных явлений при ценообразовании со стороны торговых организаций не выявлено.

## **10. Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области**

• *Данные о наличии транспортной инфраструктуры (автомобильные дороги, железные дороги, водные пути, транспортно-коммуникационные (транспортно-пересадочные) узлы, воздушные пути, аэропорты) и объеме ее пропускной способности по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации*

Согласно статистической информации на 01.01.2022 протяженность автомобильных дорог общего пользования на территории Томской области – 11 179,0 км (федерального значения – 34,8 км, регионального или межмуниципального значения – 4 122,3 км, местного значения – 7 021,9 км), в том числе с твердым покрытием – 7 860,2 км (федерального значения – 34,8 км, регионального или межмуниципального значения – 3 413,1 км, местного значения – 4 412,3 км).

Железнодорожный транспорт Томской области, представлен однопутной железной линией «Тайга – Томск – Асино – Белый Яр», подъездными путями к предприятиям г.Томска, г.Северска, г.Асино, 21 железнодорожной станцией, грузовыми парками.

Эксплуатационная длина дороги составляет 346 км. Железнодорожный транспорт в Томской области характеризуется низкой плотностью железной сети (72-е место среди 74 регионов Российской Федерации, имеющих железнодорожный транспорт, и 9-е место из 10 по Сибирскому федеральному округу) и малой протяженностью

железнодорожных путей общего пользования (64-е место по Российской Федерации и 10-е место по Сибирскому федеральному округу).

В границах Томской области находится 5195 км (70%) внутренних водных путей Обского бассейна. При этом программой категорий средств навигационного оборудования предусматривается поддержание гарантированных габаритов судовых ходов и выставление навигационного обстановочного оборудования на протяжении 2688 км, в том числе освещаемая обстановка – 1372 км, отражательная – 1157 км, неосвещаемая – 159 км.

Судоходными являются реки Обь, Васюган, Кеть, Томь, Парабель, Чулым и Чая.

В настоящее время, на территории Томской области действуют три аэропорта (Томск - международный, Стрежевой, Пионерный – вахтовый) и 69 вертолетных площадок. Местные авиапассажирские вертолетные перевозки осуществляются в Александровском, Парабельском и Каргасокском районах.

• *Данные об обеспеченности Томской области транспортной инфраструктурой местного, регионального и межрегионального значения*

Сеть автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в Томской области имеет недостаточную плотность, 198 сельских населенных пунктов с численностью 36,7 тыс. человек не имеют связи по дорогам с твердым покрытием с сетью дорог общего пользования.

**Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, километров дорог на 1000 кв.км территории**

Регион СФО	2018 год	2019 год	2020 год
Томская область	24	24	25
Омская область	99	99	100
Новосибирская область	112	115	116
Кемеровская область	178	177	182
Алтайский край	215	217	210

Водный транспорт. На территории Томской области пассажирские перевозки осуществляются по 21 маршруту (из них 12 - паромные переправы) внутренним водным транспортом, обеспечивающим транспортную связь для жителей удаленных населенных пунктов, в ряде которых альтернативные виды транспорта отсутствуют. Маршруты охватывают более 40 населенных пунктов, расположенных преимущественно в северных районах области, с общей численностью населения 133,4 тыс. человек.

Воздушный транспорт. В 2021 году из Томска действовало 21 направление: Абакан, Анапа, Барнаул, Горно-Алтайск, Екатеринбург, Каргасок, Кедровый, Красноярск, Москва, Новосибирск, Нижневартовск, Новый-Уренгой, Пионерный, Санкт-Петербург, Симферополь, Сочи, Стрежевой, Сургут, Ханты-Мансийск, Тюмень, Улан-Удэ.

Кроме того, выполнялось авиарейсы по 2 международным направлениям Египет (Хургада и Шарм-эль-Шейх). Возобновление международного авиасообщения по новым направлениям, в том числе по туристическим направлениям в Тайланд, зависит от дальнейшего развития ситуации, связанной с распространением коронавируса.

Несмотря на непростое время, связанное с пандемией, в 2021 году удалось сохранить удобную для жителей Томской области маршрутную сеть из аэропорта «Томск», построенную на связях с узловыми аэропортами (Новосибирск, Красноярск,

Екатеринбург, Тюмень). Внутриобластная маршрутная сеть представлена направлениями: Томск-Кедровый, Томск-Каргасок-Новый Васюган-Каргасок-Томск, Томск-Стрежевой.

По итогам 2021 года пассажиропоток аэропорта Томск составил около 494 тыс. человек, в т.ч. количество перевезенных пассажиров на внутренних воздушных линиях (с учетом транзита) – 482,6 тыс. человек, на международном направлении – 11,4 тыс. человек. В сравнении с прошлым годом пассажиропоток вырос на 41,8%.

Железнодорожный транспорт. Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Томской области осуществляет пассажирская компания - ОАО «Кузбасс-пригород»

В рамках взаимодействия с ОАО «РЖД» в 2021 году удалось восстановить движение всех ранее действующих поездов, отмененных в 2020 году в связи с принятием мер по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции, за исключением маршрута по направлению «Томск-Владивосток» и международных направлений «Томск-Риддер», «Томск-Караганда».

В условиях благоприятного развития ситуации с распространением коронавирусной инфекции с РЖД будет решаться вопрос по восстановлению поездов дальнего следования в полном объеме.

В целом в настоящее время в рамках взаимодействия с РЖД сохранены направления поездов дальнего следования по маршрутам «Томск – Москва» (взамен фирменного поезда «Томич»), «Томск – Анапа», «Томск – Адлер», «Томск – Бийск», «Томск-Новосибирск», «Томск – Белый Яр». В пригородном сообщении функционируют маршруты по направлениям «Томск-Тайга», «Томск – Басандайка», «Томск – Асино».

По итогам 2021 года пассажиропоток железнодорожным транспортом по Томской области составил 646,4 тыс. человек.

- *Данные о динамике изменения объема транспортной инфраструктуры в Томской области*

За счет реализации проекта реконструкции аэропортового комплекса «Богашево» (Томск) планируется увеличение транспортного потока в сфере воздушных перевозок. В рамках Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры за счет средств федерального бюджета в аэропорту Томска ведется строительство по объекту «Реконструкция аэропортового комплекса «Богашево» (г. Томск)». Основной целью проекта является увеличение пропускной способности аэропорта, обеспечение соответствия искусственной взлетно-посадочной полосы и других объектов аэродромной инфраструктуры требованиям в области безопасности полетов. Сроки выполнения работ 2019-2022 годы. В 2021 году подрядчиком выполнен основной объем работ по реконструкции взлетно-посадочной полосы в аэропорту г. Томска. Отремонтировано 1400 из метров искусственного покрытия полосы.

- *Данные о потенциале развития транспортных потоков в совокупности с приграничными субъектами Российской Федерации*

Обеспечить развитие транспортных потоков в совокупности с приграничными регионами Томской области позволит реализация следующих проектов:

- строительство и реконструкция участков Северной широтной автомобильной дороги на территории Томской области;
- строительство автомобильной дороги «Томск – Тайга».

- *Данные об обеспеченности транспортными хабами и потенциале создания новых*

В связи с удаленностью территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок существуют определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

Томская область не обеспечена транспортными хабами, на ближайшую перспективу их создание не предусмотрено. В связи с этим, отсутствует аналитика по времени и объему пропускной системы транспортных узлов.

- *Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах*

Вопрос обеспечения доступа к информационным ресурсам является одним из краеугольных камней развития современного общества: политического, экономического, информационного и социального.

В связи с удаленность территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок существуют определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

Одной из проблем является относительно высокая степень дифференциации населенных пунктов по степени доступности телекоммуникационных услуг. Преобладание и приоритетное развитие телекоммуникационной инфраструктуры в городах и крупных населенных пунктах Томской области в связи с высокой стоимостью и длительностью окупаемости строительства в сельской местности; низкий уровень и узкий спектр услуг, предоставляемых в сельской местности с использованием телекоммуникационной инфраструктуры; отсутствие покрытия и неуверенный прием подвижной радиотелефонной связи в удаленных сельских населенных пунктах региона.

В настоящее время доля территории, покрытой сотовой связью, составляет около 35% от общей площади Томской области. Основное число ретрансляторных станций сосредоточено в г. Томске, Томском районе, районных центрах и крупных населенных пунктах. На начало 2020 года только около 50% автомобильных дорог Томской области покрыты сигналом сотовой связи хотя бы одного операторам (ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл»).

Администрацией Томской области и ООО «Газпром газомоторное топливо» в рамках соглашения о расширении использования природного газа в качестве моторного топлива проводится работа по развитию сети газозаправочной инфраструктуры, благодаря которой в г. Томске уже работают 4 автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (далее - АГНКС), 1 – в г. Северске. В ближайшей перспективе рассматривается возможность строительства АГНКС в с. Мельниково, г. Асино и 3 АГНКС в г. Томске.

Объем потребления природного газа в качестве моторного топлива в 2021 году увеличился по сравнению с 2020 годом на 1,4 млн.м<sup>3</sup> и составил 16,3 млн.м<sup>3</sup>.

В настоящее время Администрацией Томской области совместно с ООО «Газпром газомоторное топливо» разрабатывается программа газификации, в том числе план-график синхронизации мероприятий по развитию сети газомоторной инфраструктуры и использованию природного газа в качестве моторного топлива в Томской области, содержащие мероприятия по развитию рынка газомоторного топлива на территории Томской области на 2020-2024 годы, с учетом обозначенных выше объектов.

Количество общественного транспорта и дорожно-коммунальной техники на территории Томской области составляет более 2000 ед. Из них на компримированном природном газе работает порядка 800 ед. автобусов и дорожно - коммунальной техники, более 400 единиц автомобилей такси.

За счет средств областного бюджета завершены работы по строительству подъезда к терминалу аэропорта г. Томска с остановочными и парковочными площадками на участке км 19 - км 20,185 автомобильной дороги «Томск-Аэропорт», в рамках которых будет обустроено 358 машиномест, в том числе с выделенными местами для экологически чистого транспорта. Кроме того, Администрацией Томской области совместно с администрацией г. Томска и управляющими компаниями города прорабатывается вопрос организации отдельных мест для парковки экологически чистого транспорта на придомовой территории в микрорайонах массовой застройки.

## **11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов**

- Научно-технологическое и инновационное развитие

Томская область входит в число национальных лидеров по характеристикам научно-технологического и инновационного развития, занимая четвертое место в рейтинге инновационного развития НИУ ВШЭ и попадая в ТОП-10 субъектов РФ по уровню инновационного потенциала по оценке RAEX и по уровню развития науки и технологий по оценке РИА Рейтинг. Томск входит в число 20 российских городов, учитываемых в Глобальном рейтинге инновационных городов мира Innovation Cities.

В Томской области наблюдается высокая доля внутренних затрат на научную деятельность в ВРП, которая в 2021 году составила 4%.

Наряду с развитием научной деятельности в бюджетном секторе процесс исследований и разработок является частью бизнес - модели многих организаций предпринимательского сектора. В Томской области на 01.01.2022 насчитывалось 2 247 организаций осуществляющих деятельность профессиональную, научную и техническую, что составляет 9,1% от общего количества предприятий и организаций в Томской области. По данному виду деятельности наблюдается высокая доля частных предприятий.

Сибирский федеральный округ характеризуется наличием организаций, создающих новые для России или принципиально новые решения в области производственных технологий. В округе Томская область входит в тройку лидеров по количеству организаций, разрабатывающих передовые производственные технологии. В Томской области размещается 18% от общего количества таких организаций СФО.

В 2020 году прошли отбор 2 заявки томских компаний по комплексному проекту в сфере интернета вещей, а также по разработке и освоению производства источников бесперебойного питания. Суммарный объем федеральных средств составит более 170 млн. руб. в 2020-2023 годах.

В 2020 году в Томске запущена первая за Уралом пилотная зона сети 5G, которая в перспективе может найти применение в учреждениях образования, промышленном интернете вещей. На развитие этого направления привлечены федеральные средства в размере 230 млн. руб. на разработку российских модулей 5G.

В 2021 года в Томском районе открылась авиационная площадка, которая стала первым эксплуатационным центром по пилотному проекту «Тайга», цель которого – использование беспилотных летательных аппаратов для решения промышленных и социальных задач. В нем будут созданы места для работы экипажей беспилотных летательных аппаратов, будут отрабатываться технологии взаимодействия пилотируемой и беспилотной авиации, а также разместится ЦУП для дронов. К 2024 году планируется создать четыре эксплуатационных центра, в которых будут базироваться и обслуживаться дроны.

**Количество передовых производственных технологий,  
разработанных в Томской области**

<b>Общероссийский классификатор видов деятельности</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Изменение</b>
<b>Всего по обследуемым видам экономической деятельности</b>	40	28	-12
<b>В – Добыча полезных ископаемых</b>	6	1	-5
06 - Добыча нефти и природного газа	3	1	-2
09 - Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	3		-3
<b>С – Обрабатывающие производства</b>	30	17	-13
18 - Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	11	4	-7
24 - Производство металлургическое	4		-4
24.5 - Литье металлов	4		-4
25 - Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	8		-8
25.2 - Производство металлических цистерн, резервуаров и прочих емкостей	1		-1
25.6 - Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы; механическая обработка металлов	7		-7
27 - Производство электрического оборудования	3	13	10
27.1 - Производство электродвигателей, генераторов, трансформаторов и распределительных устройств, а также контрольно-измерительной аппаратуры	2		-2
27.9 - Производство прочего электрического оборудования	1	13	12
28 - Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	4		-4
28.1 - Производство машин и оборудования общего назначения	1		-1
28.2 - Производство прочих машин и оборудования общего назначения	2		-2
28.4 - Производство станков, машин и оборудования для обработки металлов и прочих твердых материалов	1		-1
<b>Д – Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха</b>		2	2
35- Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха		2	2
35.1 – Производство, передача и распределение электроэнергии		1	1
35.3 – Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха		1	1
<b>И – Деятельность в области информации и связи</b>		5	5
62 - Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги		5	5
62.01 - Разработка компьютерного программного обеспечения		5	5
<b>Е – Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений</b>	1		-1
38 - Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	1		-1
<b>Г – Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	2		-2
47 - Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2		-2
<b>М – Деятельность профессиональная, научная и техническая</b>	1	2	1
72 - Научные исследования и разработки	1	2	1
72.1 - Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук	1	2	1
<b>85 - Образование</b>		1	1
85.2 - Образование профессиональное		1	1

Число разработанных передовых производственных технологий (далее - ППТ) в Томской области в 2020 году составило 28 ед. Все они являются новыми для Российской Федерации. По сравнению с 2019 годом число разработанных ППТ в Томской области сократилось на 12, сказались ограничения связанные с пандемией.

### Разработанные передовые производственные технологии



Эффекты от внедрения ППТ обеспечивают сокращение затрат на разработку/производство продукции, достижение принципиально новых потребительских свойств, улучшение качества продукции, увеличение ресурса/срока эксплуатации изделия.

- Передовые производственные технологии в образовательных организациях высшего образования и академических научно-исследовательских институтах федерального подчинения.

Целью поддержки российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики является развитие кооперации высших учебных заведений, научных учреждений и производственных предприятий, развитие научной и образовательной деятельности в российских вузах, стимулирование использования производственными предприятиями потенциала высших учебных заведений и научных учреждений для развития наукоемкого производства и стимулирования инновационной деятельности в российской экономике.

В 2021 году победителями конкурса на определение получателей субсидий на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств вошли два томских проекта.

1. Разработка и организация высокотехнологичного производства автономных быстроразворачиваемых комплексов связи, мониторинга и телеметрии на базе беспилотных аэроплатформ. Инициатором проекта выступает ООО «Системы. Технологии. Коммуникации», головным исполнителем – Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники.

2. Создание противовирусных (в том числе эффективных в отношении коронавируса SARS-CoV-2), антимикробных (в том числе эффективных в отношении внутрибольничных инфекций) и антигрибковых лакокрасочных материалов и составов с пролонгированными сроками действия. Инициатором проекта выступает АО

«Объединение «Ярославские краски», головным исполнителем – Национальный исследовательский Томский государственный университет. Срок выполнения проекта: 2021-2023 годы. Сумма финансирования – 100 млн. руб. из бюджетных средств и 82 млн. руб. из средств индустриального партнера.

В настоящее время опытный образец краски с наночастицами оксида цинка, изготовленной в НИ ТГУ, находится на испытаниях в ФГБУ «НИЦЭМ им. Н. Ф. Гамалеи» Минздрава России. После получения положительных результатов сертификационных испытаний и запуска опытно-промышленного производства можно будет вернуться к вопросу об использовании краски на объектах здравоохранения Томской области. Для обеспечения опытного производства наночастиц оксида цинка, которые используются при производстве краски, в НИ ТГУ создается малое инновационное предприятие «БИОНОВА», в уставной капитал которого Томский государственный университет вкладывает права на принадлежащую ему интеллектуальную собственность.

### **Мониторинг процессов цифровизации экономики Томской области и формирования новых рынков и секторов**

Томская область входит в 10 ведущих регионов по объемам сектора разработки программного обеспечения, в данном секторе в регионе преобладают сервисные компании, доля которых составляет порядка 71%, тогда как на разработку программных продуктов и готовых решений приходится 29%.

Отрасль информационных технологий в Томской области представляют более 400 компаний видами деятельности которых являются:

- разработка тиражного программного обеспечения;
- предоставление услуг в сфере информационных технологий: заказная разработка программного обеспечения, проектирование, внедрение и тестирование информационных систем, консультирование по вопросам информатизации;
- удаленная обработка и предоставление информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- разработка аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части.

При этом основными направлениями деятельности региональных ИТ-компаний являются заказная разработка, мобильные приложения и системы управления предприятием и автоматизации бизнес-процессов.

По результатам рейтинга-2020 Руссофт Томская область вошла в ТОП-10 регионов России по уровню развития индустрии разработки ПО, а также заняла 4 место среди регионов России по совокупному доходу софтверных компаний на душу населения (доход на душу населения региона 33 \$ или 21 671 руб.), уступив лишь Санкт-Петербургу, Москве и Новосибирской области. Доля ИТ-сектора в ВРП Томской области – 0,45%, а доля ИТ-компаний от общего числа коммерческих организаций региона – 1,4%, общий объем регионального ИТ-рынка 2,71 млрд. рублей.

Томская область представляет собой высокоэффективную перспективную площадку для формирования и базирования ИТ-сектора. В Томске работают не менее 100 экспортирующих ИТ-компаний, около 60 из которых экспортируют свою продукцию за пределы России, 40 – за пределы Томской области.

В связи с событиями 2020 - 2021 годов в региональной ИТ-отрасли наблюдается тренд на расширение географии в связи с формированием культуры удаленного взаимодействия, изменением правовых стандартов, электронным документооборотом, ростом децентрализации, что является возможностью для региональных ИТ-компаний,

которые обладают узкой предметной и отраслевой экспертизой, на усиление собственного позиционирования и выхода на глобальный рынок.

В отрасли крупного IT-бизнеса в 2021 году со стороны государства произошел рост инвестиций, увеличение технологических грантов, поддержка стартапов на решения по мониторингу и контролю, на решения для IT-вооружений, на решения для дистанционного взаимодействия. Таким образом, появилась возможность для развития и внедрения технологий для контроля и мониторинга на уровне создания инфраструктуры, сформировался запрос на появление единых центров обработки данных.

- Томские компании, работающие в области передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики:

АО «НПФ «Микран» занимается производством телекоммуникационного оборудования, контрольно-измерительной аппаратуры и аксессуаров СВЧ-тракта, сверхвысокочастотной электроники и модулей, радаров для навигации и обеспечения безопасности, мобильные комплексы связи, комплексные решения в области связи и автоматизации.

Rubius занимается разработкой программного обеспечения на заказ и развивает ряд собственных программных продуктов.

Econophysica «Эко-Томск» - компания в области управления финансовыми рисками, технического аудита, финансово-математических моделей и регуляторных технологий, машинного обучения, обработки данных, применения математических моделей к решению практических задач.

DI Group занимается созданием высокотехнологичных стартапов на базе собственных инвестиционных, инжиниринговых, производственных и маркетинговых ресурсов.

ENBISYS занимается разработкой заказного программного обеспечения, IT-консалтинг, исследования в области Искусственного Интеллекта и сквозных технологий. Создает и обслуживает высоконагруженные системы в национальных масштабах в образовании, здравоохранении, ритейле. Также компания выполняет проекты с применением Машинного обучения. Совместно с Томским Государственным университетом ООО «Энбисис» создана онлайн система адаптивного обучения математике Platio.ru. В системе используются уникальные алгоритмы Машинного обучения, избыточный контент в микродозах, цифровые двойники и специально разработанные онтологии предметной области.

Supl.biz, является платформой для бизнеса, которая помогает компаниям России покупать и продавать любые товары и услуги оптом. Supl.biz является одним из крупнейших маркетплейсов России по промышленным товарам. Основные отрасли: металлы, строительные и отделочные материалы, продукты питания и напитки, промышленное оборудование.

Элком + занимается внедрением комплексных проектов в области систем технологической связи и автоматизации, а также специализируется в разработке диспетчерского программного обеспечения (ПО) и ПО для автоматизации производственных процессов. Среди заказчиков компании — промышленные предприятия, нефтегазовый сектор и медицинские организации, транспортные компании и экстренные службы, горнодобывающий комплекс, предприятия ЖКХ и энергетики.

Исполнительные органы государственной власти Томской области содействуют цифровизации экономики в рамках региональных проектов

- В рамках *регионального проекта «Цифровое государственное управление»*:
  - ведутся технологические работы по развитию комплекса программных средств единого портала исполнительных органов государственной власти Томской области, а

также создан новый функциональный модуль портала «Калькулятор жилищных субсидий online»;

- оказаны услуги по предоставлению прав на использование программного обеспечения системы электронного документооборота исполнительных органов государственной власти Томской области;

- переведено 370 автоматизированных рабочих мест государственных служащих в исполнительных органах государственной власти Томской области на отечественное программное обеспечение;

- переведено 74 массовых социально значимых услуг (МСЗУ) в электронный вид. Всего в 2021 году будет переведено 98 МСЗУ.

- В рамках *регионального проекта «Кадры для цифровой экономики»*

- обеспечено обучение государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления, в рамках по состоянию на 29.10.2021 значение показателя Томской области составляет 86 чел. (план – 81 чел.);

- 1947 чел. принято на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, в том числе с учетом актуализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (план – 1600 чел.).

- 77% образовательных организаций, реализующих программы начального общего, основного общего, среднего общего и среднего профессионального образования, предоставлен онлайн-доступ к цифровым образовательным ресурсам и сервисам (план – 10%).

- В рамках *регионального проекта «Информационная инфраструктура»*

В 2021 году ПАО «Ростелеком» выполнило подключение к сети Интернет 280 социально значимых объектов Томской области (100 % из запланированных).

По обеспечению на судебных участках мировых судей защищенного подключения к сети Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Правосудие», а также организации защищенного межведомственного электронного взаимодействия контракты исполнены (работы выполнены).

### **Мониторинг процессов цифровизации экономики Томской области и формирования новых рынков и секторов**

Поскольку актуальные данные значения индекса «Цифровая Россия», рассчитываемого Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково» на 2019-2021 годы отсутствуют, при определении уровня цифровизации экономики Томской области учитывается имеющаяся информация за предыдущие отчетные периоды.

Результаты замера индекса «Цифровая Россия» по субъектам Российской Федерации в 2018 году опубликованы Центром Финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО 22 апреля 2019 года. Томская область занимает 35 место со значением индекса 64,24.

В Сибирском Федеральном округе выше Томской области расположились Новосибирская область – 10 место, индекс – 73,10 и Иркутская область – 27 место, индекс – 67,07. Ниже Томской области находятся: Красноярский край – 36 место, индекс – 63,94, Кемеровская область – 37 место, индекс – 62,09, Омская область – 40 место, индекс – 60,30, Алтайский край – 50 место, индекс – 54,71, Республика Алтай – 56 место, индекс – 51,76, Республика Хакасия – 69 место, индекс – 46,60, Республика Тыва – 85 место, индекс – 39,74.

Методология индекса реализует качественную и количественную оценку имиджа цифровизации субъекта РФ. В качестве материалов оценки имиджа цифровизации субъектов РФ, выступают полученные из открытых источников факты и публикации, а также документы и сведения, полученные Московской школой управления СКОЛКОВО самостоятельно.

Сравнение результатов оценки Томской области с 2017 годом свидетельствует о повышении по всем семи базовым факторам (субиндексам) полноценности освещения выполнения в рамках субъекта РФ всех положений и требований Программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

Год	№	Субъект РФ	Нормативное регулирование и административные показатели цифровизации	Специализированные кадры и учебные программы	Наличие и формирование исследовательских компетенций и технологических заделов, включая уровень научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Информационная инфраструктура	Информационная безопасность	Экономические показатели цифровизации	Социальный эффект от внедрения цифровизации	Индекс
2018	35	Томская область	62,56	64,13	69,23	64,23	59,98	62,31	64,95	<b>64,24</b>
2017	46	Томская область	46,97	40,24	37,73	43,07	40,88	50,40	50,12	<b>43,17</b>

Приложение к докладу (реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области и муниципальных образований Томской области в которых составляет 50 и более процентов на 8 л.)